

## ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah strategi komunikasi pemasaran Beeswax sebagai band indie dalam upaya memperkenalkan albumnya yakni “*saudade*” kepada khalayak umum. Strategi komunikasi pemasaran merupakan langkah awal yang dipersiapkan agar mencapai tujuan yang diinginkan bagi suatu perusahaan atau organisasi. Musisi indie yang bergerak secara mandiri memang harus dituntut untuk kreatif dalam musikalitas maupun mengelola produk – produknya hingga mencapai target audiens yang diinginkan, karena bergerak secara mandiri sering kali mereka menemukan suatu masalah selama proses berkarya, produksi album dan *merchandise*, hingga pendistribusian karya – karya yang dihasilkan. Penelitian strategi komunikasi pemasaran ini bertujuan untuk memahami bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Beeswax sebagai band indie dalam upaya memperkenalkan albumnya yang berjudul “*saudade*”. Objek penelitian ini adalah Beeswax merupakan band indie asal kota Malang, Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus, data akan dianalisa dengan metode deskriptif analisis dengan informan dari band Beeswax dan manajernya yakni Bagas Yudhiswa sebagai *founder* dan vokalis Beeswax dan Novita selaku manajer marketing dari Beeswax. Berdasarkan analisis penelitian, diperoleh hasil bahwa informan memiliki berbagai macam cara yang diambil dan dipersiapkan dalam strategi komunikasi pemasaran sebagai upaya untuk memperkenalkan albumnya “*saudade*” kepada khalayak umum, baik dalam hal proses produksi, kemasan, hingga pendistribusian rilisan fisik dan *merchandise*. Dengan menggunakan analisis SWOT (strength, weakness, opportunity, threat), Segmentasi dan Positioning, dan Promotional Tools dari Belch & Belch maka peneliti akan mengetahui apa saja dan bagaimana mereka merancang dan melaksanakan strategi komunikasi pemasaran dalam upaya memperkenalkan album *saudade*.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Band Indie, Album Band Indie

## ABSTRACT

The focus of this study is the strategy of marketing communications of Beeswax as indie band in an attempt to introduce their album “*saudade*” to public audience. The communications strategy marketing is the first step that prepared in to achieve a desired goal for an enterprise or organization. Indie musicians that moves independently has indeed to required creativity in musically as well as they manage the broad range of the product until it reaches the targeted audience, since Beeswax had been independently, most of the time they find a problem during the process of work, the production of the album and merchandise, to distribution of their all work produced. Research strategy of marketing communications aims to understand how the strategy of marketing communications conducted by Beeswax as indie band in attempt to introduce their album which is titled “*saudade*”. The object of this research is Beeswax, an indie band from Malang, East Java. This research uses a case study method, the data will be analyzed with descriptive analysis method with informants from the band Beeswax and its manager, Bagas Yudhiswa as the founder and vocalist of Beeswax and Novita as marketing managers from Beeswax. Based on the research analysis, it was found that the informants had various methods taken and prepared in marketing communication strategies as an effort to introduce the album “*saudade*” to the general public, both in terms of the production process, packaging, to the distribution of physical releases and merchandise. By using Belch & Belch's SWOT analysis (strength, weakness, opportunity, threat), Segmentation and Positioning, and Promotional Tools, researchers will find out what they are and how they design and implement the strategy of marketing communications in attempt to introduce their album “*saudade*”.

Keywords : Marketing Communication Strategy, Indie Band, Indie Band Album

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Strategi Komunikasi Pemasaran Beeswax Sebagai Band Indie Dalam Upaya Memperkenalkan Album “Saudade”*” sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.

Karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman peneliti, peneliti yakin masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu kami sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kesempurnaan penelitian ini.

Terima kasih peneliti ucapkan kepada pihak – pihak yang turut serta membantu dan berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini. Peneliti berharap semoga kelak penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang terutama dalam kajian ilmu komunikasi.

Sidoarjo, 30 Oktober 2019

Fajrian Rahmadian Huda