

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Halaman Judul dan Tujuan Penulisan Skripsi.....	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	v
Halaman Pengesahan Panitia Penguji.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	Xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	I
I.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-11
I.3 Tujuan Penelitian.....	I-11
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-12
I.5 Tinjauan Pustaka.....	I-12
I.5.1 Komunnikasi Pemasaran.....	I-12
I.5.1.2 Promotional Tools Dalam Komunikasi Pemasaran.....	I-14
I.5.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	I-18
I.5.2.1 Tahap – Tahap Strategi Komunikasi Pemasaran.....	I-19
I.5.2.2 Analisis SWOT.....	I-23
I.5.3 Kesadaran Merek (Brand Awareness).....	I-26
1.5.4 New Media (Media Baru).....	I-30

1.5.4.1	Macam – Macam Media Baru.....	I-31
1.5.4.2	Karakter Media Baru.....	I-32
1.5.5	Manajemen.....	I-34
1.5.5.1	Fungsi Dasar Manajemen.....	I-35
1.5.5.2	Manajemen Seni Pertunjukan.....	I-35
I.6	Metodologi Penelitian.....	I-37
I.6.1	Objek Penelitian.....	I-37
I.6.2	Unit Analisis Data.....	I-37
I.6.3	Teknik Pengumpulan Data.....	I-38
I.6.4	Teknik Analisis Data.....	I-38
BAB II:	GAMBARAN UMUM.....	II-1
II.1	Record Label & Musik Indie.....	II-1
II.1.1	Major Record Label (Major Label).....	II-1
II.1.2	Independent Record (Indie Label).....	II-2
II.2	Industri & Musik Indie Indonesia.....	II-4
II.3	Profil Band Beeswax.....	II-6
BAB III:	PEMBAHASAN.....	III-1
III.1	Analisis SWOT Beeswax.....	III-2
III.1.1	Strenght dari Beeswax.....	III-3
III.1.2	Weakness dari Beeswax.....	III-6
III.1.3	Oppportunity dari Beeswax.....	III-7
III.1.4	Threat dari Beeswax.....	III-7
III.2	Tujuan Komunikasi Pemasaran Beeswax.....	III-12
III.3	Segmentasi Pasar Beeswax.....	III-13
III.4	Positioning dan Diferensiasi Dari Beeswax.....	III-16
III.5	Promotional Tools yang Digunakan Beeswax.....	III-17
III.5.1	Advertising (periklanan).....	III-17
III.5.2	Personal Selling.....	III-20
III.5.3	Internet Marketing.....	III-21

III.5.4 Publicity.....	III-23
III.5.5 Sales Promotion.....	III-24
BAB IV: PENUTUP.....	IV-1
IV.1 Kesimpulan.....	IV-1
IV.2 Saran.....	IV-3

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Gambar

2.1 Poster Best Kept Secret dan Waterslide Records.....	II-7
2.2 Pilihan Produk <i>Saudade</i> Dalam Bentuk <i>Bundling</i>.....	II-10
3.1 Poster Festival Musik We The Fest dan Land of Leisures.....	III-6
3.2 Aktivitas Promosi Dalam Akun <i>Instagram</i> Beeswax.....	III-20
3.3 Personal Selling Beeswax Yang Diposting Melalui <i>Instagram</i>.....	III-21
3.4 Aktivitas Internet Marketing Beeswax Melalui <i>Instagram</i>.....	III-23
3.5 Beberapa publisitas yang didapatkan Beeswax.....	III-24
3.6 Road to reEMOtion Kolaborasi Beeswax Dengan Komunitas.....	III-25