

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN MAKSUD.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	9
1.5.2 <i>Social Marketing</i> dan Perubahan Sosial.....	11
1.5.3 <i>Government Public Information Campaigns</i>	13
1.5.4 Difusi Inovasi.....	14
1.6 Metodologi Penelitian.....	18
1.6.1 Tipe Penelitian.....	19
1.6.2 Unit Analisis.....	19
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.4 Teknik Analisis Data.....	21

BAB II: GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN

2.1 Profil Informan..... 22

2.1.1 Informan 1: Muhammad Ilham Perkasa..... 22

2.1.2 Informan 2: Nida Ariba22

2.1.3 Informan 3: Febriyanti Ella.....24

2.1.4 Informan 4: Sunarmi.....24

2.1.5 Informan 5: Ridho Nora..... 25

2.1.6 Informan 6: Yusuf Wijaya.....26

2.2 Surabaya Green and Clean..... 26

2.3 Kampanye Diet Sampah Plastik..... 27

2.4 Suroboyo Bus..... 28

BAB III: ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

3.1 Pengalaman Pengguna Suroboyo Bus Berdasarkan Keuntungan Relatif
(*Relative Advantage*).....35

3.2 Pengalaman Pengguna Suroboyo Bus Berdasarkan Kesesuaian
(*Compability*)..... 47

3.3 Pengalaman Pengguna Suroboyo Bus Berdasarkan Kerumitan
(*Complexity*).....55

3.4 Pengalaman Pengguna Suroboyo Bus Berdasarkan Kemungkinan Diuji Coba
(*Trialability*).....64

3.5 Pengalaman Pengguna Suroboyo Bus Berdasarkan Kemungkinan Diamati
(*Observability*)..... 71

BAB IV: PENUTUP

4.1 Kesimpulan..... 81

4.2 Saran..... 84

DAFTAR PUSTAKA..... xiii

LAMPIRAN..... xviii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5.4.1 Lima karakteristik inovasi menurut Everett Rogers.....	16
Gambar 2.1 Rute Suroboyo Bus per Januari 2019.....	26
Gambar 2.2 Pilihan rute yang tersedia di Suroboyo Bus.....	27
Gambar 2.3 Tampilan depan aplikasi GOBIS Suroboyo Bus dengan berbagai fitur.	28
Gambar 2.4 Akun <i>Instagram</i> @suroboyobus.....	28
Gambar 2.5 Akun <i>YouTube</i> Dishub Surabaya.....	29
Gambar 3.3.1 Contoh tiket Suroboyo Bus yang dijual di toko online.....	52
Gambar 3.4.1 Papan petunjuk cara pembayaran Suroboyo Bus di Halte ITS.....	60
Gambar 3.4.2 Papan petunjuk rute Suroboyo Bus Purabaya-Rajawali di Halte ITS.	61
Gambar 3.4.3 <i>Bus Stop</i> Suroboyo BUs di MERR, Surabaya.....	61
Gambar 3.5.1 Contoh edukasi tentang halte di sosial media Suroboyo Bus.....	65
Gambar 3.5.2 Fasilitas Suroboyo Bus yang bisa membawa sepeda lipat.....	65
Gambar 3.5.3 Fasilitas penukaran sampah plastik menjadi tiket naik Suroboyo Bus.....	66
Gambar 3.5.4 Penanggulangan sampah plastik di Jerman.....	66
Gambar 3.5.5 Informas mengurangi sampah plastik menggunakan tumbler.....	67
Gambar 3.5.6 Informasi penukaran sampah plastik untuk naik Suroboyo Bus.....	67
Gambar 3.5.7 Contoh testimoni pengguna Suroboyo Bus.....	68
Gambar 3.5.8 Contoh testimoni pengguna Suroboyo Bus yang menukar sampah....	68
Gambar 3.6.1 Poster ajakan untuk naik Suroboyo Bus dengan menukar sampah.....	73