

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Donovan, R. and Henley, N. (2010). *Principles and Practices of Social Marketing: An International Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kotler, Roberto, and Lee. (2002). *Social Marketing: Improving the Quality of Life. 2nd Edition*, Thousand Oaks: Sage Publications Inc.
- Lee, Neeley, and Stewart. (2012). *The Practice of Government Public Relations*. Northwest: CRC Press.
- Lefebvre, Craig. (2013). *Social Marketing and Social Change*. USA: PB Printing.
- Lokhande, Murlidhar. (2003). *Social Marketing*. Aurangabad: Indian Journal of Marketing.
- Rogers, Everett. (1983). *Diffusion of Innovation (Third Edition)*. New York: The Free Press.

Artikel Jurnal

- Alden, Dana. (2011). *Communications in Social Marketing*. SAGE.
- Aminah, S. (n.d.). Transportasi Publik dan Aksesibilitas Masyarakat Perkotaan. *Universitas Airlangga*, 1-15.
- Gunawan, Steven. (2017). *Persepsi Konsumen Atas Layanan Grab Car di Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Gustina, S. (2016). Persepsi Masyarakat Terhadap Transportasi Umum di Jabodetabek. *IPLBI*, 123-129.
- Hussein, Ananda. (2014). *Social Marketing: Strategi Menuju Indonesia yang Lebih Baik*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Salman, G. (2018). *Surabaya Raih Penghargaan Online Popular City di Guangzhou International Award 2018*. Surabaya: Kompas Regional.

Website

Admin. (2018). *Setelah Lee Kuan Yew, Surabaya Kota Terbaik Yokatta Wonderful Indonesia Tourism Award 2018*. Surabaya: Bangga Surabaya.

Airlangga, H. U. (2011, March 15). Solusi Kemacetan Surabaya, PEMKOT Tambah Angkutan Umum. *Berita NEWS*, pp. 1-2. Retrieved from Universitas Airlangga.

Dian, Kurniawan. (2017, December 30). *Pemkot Surabaya Luncurkan Suroboyo Bus, Beroperasi di 2018*. Retrieved from CNN Indonesia:

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171230070004-384-265663/pemkot-surabaya-luncurkan-suroboyo-bus-beroperasi-di-2018>

Effendi, Zaenal. (2016, February 19). *Sampah Plastik Capai 400 Ton Sehari, Pemkot Surabaya Kampanyekan 'Diet' Kantong Plastik*. Retrieved from Detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3145839/sampah-plastik-capai-400-ton-sehari-pemkot-surabaya-kampanyekan-diet-kantong-plastik>

Ginjar, Dhimas. (2019, September 19). *Dishub Surabaya: Ingin Cepat, Jangan Naik Angkot*. Retrieved from Jawa Pos.com:

<https://www.jawapos.com/surabaya/19/09/2019/dishub-surabaya-ingin-cepat-jangan-naik-angkot/>

Hakim, Abdul. (2018, April 20). *Risma Luncurkan Program Merdeka dari Sampah*. Retrieved from Antaranews.com:

<https://www.antaranews.com/berita/703349/risma-luncurkan-program-merdeka-dari-sampah>

Iswinarno, Chandra. (2019, June 12). *Meski Rugi, Operasional Suroboyo Bus Mampu Kumpulkan 39 Ton Botol Plastik*. Retrieved from Suara Jatim:

<https://jatim.suara.com/read/2019/06/12/173032/meski-rugi-operasional-suroboyo-bus-mampu-kumpulkan-39-ton-botol-plastik>

Karuru, Zabur. (2018, September 27). *Bus Suroboyo: Membayar Tiket Transportasi Memakai Sampah Plastik*. Retrieved from BBC News Indonesia:

<https://www.bbc.com/indonesia/majalah-45661883>

Kurnia, Dadang. (2018, April 11). *Suroboyo Bus Diharap Kurangi Kemacetan dan Sampah*. Retrieved from Republika.co.id:

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/04/10/p6yzm6428-suroboyo-bus-diharap-kurangi-kemacetan-dan-sampah>

Kumparan.com (2018, April 8). *Keamanan dan Kenyamanan Dijamin, Ini Fasilitas Suroboyo Bus*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/beritajatim/keamanan-dan-kenyamanan-dijamin-ini-fasilitas-suroboyo-bus>

Novia, Dyah Ratna. (2018, November 30). *Tiket Bus Suroboyo Dibayar Pakai Sampah Plastik*. Retrieved from jawapos.com:

<https://www.jawapos.com/internasional/dw/30/11/2018/tiket-bus-suroboyo-dibayar-pakai-sampah-plastik/>

ngopibareng.id. (2019). *Tiap Hari ada 1.600 Ton Sampah Plastik di Surabaya*. Retrieved from ngopibareng.id:

<https://www.ngopibareng.id/timeline/pelarangan-kantong-plastik-pemkot-ayo-ubah-kebiasaan-2004954>

Parker, Laura. (2018, December 20). *A whopping 91% of plastic isn't recycled*. Retrieved from National Geographic:

<https://www.nationalgeographic.com/news/2017/07/plastic-produced-recycling-waste-ocean-trash-debris-environment/>

Pitaloka, Dyah. (2019, July 9). *Tiket Naik Suroboyo Bus Dijual Rp 100 Ribuan di Online Shop*. Retrieved from Jatimnet.com:

<https://jatimnet.com/tiket-naik-suroboyo-bus-dijual-rp-100-ribuan-di-online-shop>

Prameswari, L. (2018, December 4). *Suroboyo Bus, Kenyamanan dan Masalah yang Ditinggalkan*. Retrieved from Brilio:

<https://www.brilio.net/creator/suroboyo-bus-kenyamanan-dan-masalah-yang-ditinggalkan-6dd976.html>

Prabowo, Hayu. (2015, May 11). *Sampah Surabaya 2.000 Ton Tiap Hari, Hanya 500 Ton Diolah*. Retrieved from Surya.co.id:

<https://surabaya.tribunnews.com/2015/05/11/sampah-surabaya-2000-ton-tiap-hari-hanya-500-ton-diolah>

Puspita, Ratna. (2018, April 8). *Dishub: Suroboyo Bus Bisa Turunkan Angka Kecelakaan*. Retrieved from Republika.co.id:

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/04/08/p6v5x5428-dishub-suroboyo-bus-bisa-turunkan-angka-kecelakaan>

- Rinanda, H. M. (2018, July 15). *Membludak, Penumpang Bus Suroboyo Sehari Capai 2.100 Orang*. Retrieved from Detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4115434/membludak-penumpang-bus-suroboyo-sehari-capai-2100-orang>
- Riski, Petrus. (2019). *Naik Bus Gunakan Sampah Plastik, Cara Surabaya Didik Warga Jaga Kebersihan Kota*. Retrieved from VOA Indonesia: <https://www.voaindonesia.com/a/naik-bus-gunakan-sampah-plastik-cara-surabaya-didik-warga-jaga-kebersihan-kota/4726801.html>
- Rizqi. (2018). *Ini Dia Rute dan Fasilitas Suroboyo Bus yang Bisa Dinikmati Penumpang Hanya dengan Bayar Pakai Sampah*. Retrieved from Phinemo: <https://phinemo.com/info-rute-dan-fasilitas-suroboyo-bus/>
- Surabaya, D. K. (2016). *Profil Kota Surabaya*. Surabaya: Pemerintah Kota Surabaya.
- Suroboyo.go.id, 2018. *Lauching Surabaya Green and Clean 2018. Walikota: Kompetisi ini Untuk Selamatkan Surabaya dari Sampah Plastik*. Retrieved from Surabaya.go.id: <https://surabaya.go.id/id/berita/49398/launching-surabaya-green-and-cl>
- Teng, Hariyanto. *Kendaraan di Surabaya Tambah 17 Ribu Lebih Sebulan*. (2014, December 1). Retrieved from Jawa Pos: <http://www.jawapos.com/baca/artikel/9796/kendaraan-di-surabaya-tambah-17-ribu-lebih-sebulan>
- Tenola, Dida. (2018, February 21). *Surabaya Hasilkan Sampah 400 Ton per Hari*. Retrieved from Jawapos.com: <https://www.jawapos.com/metro/metropolis/21/02/2018/surabaya-hasilkan-sampah-plastik-400-ton-per-hari/>
- Tunashijau.id. (2019, August 20). *Problema Tiket Suroboyo Bus yang Dijual Online*. Retrieved from Tunas Hijau: <https://tunashijau.id/2019/08/problema-tiket-suroboyo-bus-yang-dijual-online/>
- Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Wearden, Graeme. (2016, January 19). *More Plastic than Fish in The Sea by 2050, says Ellen MacArthur*. Retrieved from The Guardian: <https://www.theguardian.com/business/2016/jan/19/more-plastic-than-fish-in-the-sea-by-2050-warns-ellen-macarthur>

Zainudin. (2015, February 6). *Kemacetan Surabaya Masuk Empat Besar Dunia*. Retrieved from Surya: <http://surabaya.tribunnews.com/2015/02/06/kemacetan-surabaya-masuk-empat-besar-dunia>

Zulfikar, M. (2013, November 29). *Ini Cara Tri Rismaharini Antisipasi Kemacetan di Surabaya*. Retrieved from Tribunnews.com: <http://www.tribunnews.com/regional/2013/11/29/ini-cara-tri-rismaharini-antisipasi-kemacetan-di-surabaya>

Skripsi

Aliah, Y. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Balai Pelestarian Cagar Budaya di Provinsi Gorontalo. *Universitas Airlangga*.

Aprinta, Gita. (2017). *Strategi Marketing Sosial dalam Membentuk Kesadaran Mahasiswa Membuang Sampah Pada Tempatnya*. Semarang: Universitas Semarang.

Deviana, Rachmaniza. (2017). *Strategi Public Relations Pemerintah Kota Surabaya dalam Destination Branding Kampung Nelayan "Warna-Warni" Kenjeran Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Firman. (2018). Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif. *Universitas Negeri Padang*.

Kusumaningayu, L. P. (2014). Strategi Integrated Marketing Communications dalam Reposisi Perusahaan Freight Forwarding (Studi Kasus Pada CV. Khatulistiwa International Cargo Surabaya). *Universitas Airlangga*.

Slamet, Sugiyanto. 2011. *Persepsi Konsumen Mengenai Atribut Jasa Transportasi Ditinjau dari Jenis Kelamin, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Sobari, N. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Dinas Pariwisata Provinsi Banten Dalam Mempromosikan Pariwisata Banten. *Universitas Islam Indonesia*, 67-68.

Yusuf, M. (2013). Bentuk-Bentuk Integrated Marketing Communication (IMC) Dinas Komunikasi dan Informatika Surabaya dalam Mempromosikan Media Center Surabaya. *Skripsi Universitas Airlangga*.