

ABSTRAK

**PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN MEDIASI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Aria Heru Setiawan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sikap kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dengan mediasi pembelajaran kewirausahaan. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga (FEB Unair) Surabaya pada tahun 2019 dengan jumlah sampel 382 mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah Kewirausahaan. Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan teknik simple random sampling. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dan pengolahan data dengan teknik analisis jalur (*Path Analysis*) menggunakan alat bantu *Smart-PLS*. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa FEB Unair sekaligus mampu memediasi sikap kewirausahaan terhadap niat berwirausaha. Dari penelitian ini juga didapatkan hasil bahwa sikap kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap niat kewirausahaan. Sehingga mediasi pembelajaran kewirausahaan bersifat *partial mediation*.

Kata kunci : Sikap Kewirausahaan, Pembelajaran Kewirausahaan, Niat Berwirausaha

ABSTRACT

**EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ATTITUDE
TOWARDS THE INTEREST OF ENTREPRENEURSHIP STUDENTS
WITH MEDIATION LEARNING ENTREPRENEURSHIP
IN FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Aria Heru Setiawan

The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial attitudes on entrepreneurial intentions by mediating entrepreneurial learning. This research was conducted at the Faculty of Economics and Business, Airlangga University (FEB Unair) Surabaya in 2019 with a sample of 382 students who had taken Entrepreneurship courses. Retrieval of data using a questionnaire with simple random sampling technique. This study uses quantitative analysis and data processing with path analysis techniques (Path Analysis) using Smart-PLS tools. The results of the analysis of this study indicate that entrepreneurial learning has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions of FEB Unair students while at the same time being able to mediate entrepreneurial attitudes towards entrepreneurial intentions. From this study also obtained the results that entrepreneurial attitudes have a positive and significant effect directly on entrepreneurial intentions. So the mediation of entrepreneurial learning is partial mediation.

Keywords: Entrepreneurship Attitude, Entrepreneurship Learning, Entrepreneurship Intentions