

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	i
PRASYARAT GELAR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PENETAPAN PANITIA PENGUJI	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR SINGKATAN, ISTILAH DAN ARTI LAMBANG	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan umum	4
1.3.2 Tujuan khusus	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat teoritis	5
1.4.2 Manfaat praktis	5
1.5 Risiko Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Menstrual Hygiene	7
2.1.1 Definisi <i>menstrual hygiene</i>	7
2.1.2 Praktik <i>menstrual hygiene</i>	8
2.1.3 Dampak tidak melakukan <i>menstrual hygiene</i>	12
2.2 Menstrual Cup	13
2.2.1 Sejarah menstrual cup	13
2.2.2 Definisi menstrual cup	15
2.2.3 Jenis menstrual cup	16
2.2.4 Keuntungan dan efek samping penggunaan menstrual cup	16
2.3 Keperawanan	18
2.3.1 Definisi keperawanan	18
2.3.2 Keperawanan dari aspek budaya	19
2.3.3 Keperawanan dari aspek medis	22
2.4 Konsep Persepsi	24
2.4.1 Pengertian persepsi	24

2.4.2 Proses terbentuknya persepsi	25
2.4.3 Faktor yang memengaruhi persepsi	27

2.4.4 Posisi persepsi dalam pembentukan perilaku	27
2.4.5 Persepsi terhadap virginitas	28
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL	
3.1Kerangka Konseptual Penelitian	32
BAB 4 METODE PENELITIAN	
4.1 Jenis dan rancang bangun penelitian	34
4.2 Partisipan penelitian	34
4.3.1 Kriteria partisipan	35
4.3.2 Jumlah partisipan	36
4.3.3 Prosedur rekruitmen partisipan	36
4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
4.4 Variabel, Cara Pengukuran, dan Definisi Operasional	36
4.5 Teknik dan Prosedur pengumpulan Data	37
4.6.1 Teknik pengumpulan data	38
4.6.2 Instrumen penelitian	38
4.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	39
4.7 <i>Ethical Clearance</i>	40
4.9.1 Lembar persetujuan (<i>Informed consent</i>)	40
4.9.2 Tanpa nama (<i>Anonymity</i>)	40
4.9.3 Kerahasiaan (<i>Confidentiality</i>)	40
4.9.4 <i>Conflict of Interest</i>	40
4.8 Upaya Menjaga Validitas	41
4.9 Jadwal Penelitian	41
BAB 5 HASIL PENELITIAN	
5.1 Hasil Penelitian	42
5.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
5.1.2 Gambaran Umum Partisipan Penelitian	42
5.2 Hasil Penelitian	44
5.2.1 Hasil Wawancara Mendalam	44
BAB 6 PEMBAHASAN	
6.1 Pengetahuan dan Sikap <i>Menstrual hygiene management</i> Mahasiswa Kebidanan	66
6.2 Persepsi Mahasiswa Kebidanan Terhadap Keperawanan	70
6.3 Sikap dan Pengetahuan terhadap <i>Menstrual cup</i>	72
6.4 Hubungan Persepsi Keperawanan Mahasiswa Kebidanan terhadap Keputusan Penggunaan Menstrual cup selama Menstruasi	73
BAB 7 PENUTUP	
7.1 Kesimpulan	77
7.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Variabel penelitian, definisi operasional dan cara pengukuran	37
Tabel 5.1 Gambaran Partisipan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Menstrual Cup</i> dari zaman ke zaman	13
Gambar 2.2 <i>Size Guide of menstrual cup</i>	16
Gambar 3.1 Kerangka konseptual	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Informed for consent</i>	84
Lampiran 2 Lembar pernyataan persetujuan setelah penjelasan.....	86
Lampiran 3 Lembar Topik Wawancara Mendalam	87
Lampiran 4 Jadwal kegiatan penelitian.....	88
Lampiran 5 Lembar konsultasi	89
Lampiran 6 Keterangan kelaikan etik	90
Lampiran 7 Transkrip <i>Indepth Interview</i>	91
Lampiran 8 Berita Acara Perbaikan	129

DAFTAR SINGKATAN, ISTILAH DAN ARTI LAMBANG

ACOG	: <i>The American College of Obstetricians and Gynecologists</i>
BPS	: Badan Pusat Statistik
DEPKES	: Departemen Kesehatan
FGD	: <i>Focus Group Discussion</i>
HP	: <i>Hand Phone</i>
IDI	: Ikatan Dokter Indonesia
IPA	: <i>Interpretative Phenomenological Analysis</i>
IUD	: <i>Intrauterine Device</i>
KEMENKES RI	: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
NICE	: <i>National Institute for Health Care Excellence</i>
PERMENKES	: Peraturan Menteri Kesehatan
RTI	: <i>Reproductive tract infection</i>
SDG	: <i>Sustainable Development Goals</i>
SMPN	: Sekolah Menengah Pertama Negeri
UKS	: Usaha Kesehatan Sekolah
UNICEF	: <i>United Nations Children's Fund</i>
UU	: Undang-undang
WASH	: <i>Water Sanitation Hygiene</i>
WHO	: <i>World Health Organization</i>
YLKI	: Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia