

ABSTRAK

**PERANAN BAURAN PROMOSI *PERSONAL SELLING* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK SIDAFOS PT PETROSIDA
GRESIK**

SAFIRAH DEWI ARIANTI

151610813055

Penelitian ini mengkaji tentang bauran promosi perusahaan yaitu menggunakan bauran promosi *personal selling*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan bauran promosi *personal selling* dalam meningkatkan penjualan produk Sidafos PT Petrosida. Proses pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara kepada 3 orang yaitu *sales* dari bagian penjualan perusahaan dan seorang distributor. Hasil analisis peranan bauran promosi *personal selling* dalam meningkatkan penjualan produk Sidafos PT Petrosida pada variabel pemasaran, bauran promosi, *Business to Business*, *personal selling*, dan meningkatkan volume penjualan, meningkatkan penjualan dari produk Sidafos dengan menggunakan bauran promosi *personal selling*.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran Terpadu, *Personal Selling*, *Business to Business*.