

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : Pustaka Setia Bandung

Johnson, Thomas E. and Donna L. Bade. 2010. EXPORT/IMPORT PROCEDURES and DOCUMENTATION. United States of America : AMACOM

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 2.*

Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14 Edition* United States of America : New Jersey.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Jurnal

Floencia, Devina Sukmana. Japariato, Edwin. 2016. "Pengaruh Personal Selling Dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk Sasa PT SASA Inti di Surabaya". Program Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra. Surabaya

Hurriyati, Ratih. Hari Mulyadi. 2016. *Starategi Mengelola Hubungan Pelanggan B2B INDOSAT OOREDOO*. Program Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA. Bandung

Ratna Sari. 2016. "Peranan Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Radio Citra Anak Siantar (CAS) 89,4 FM Pematangsiantar"

Website

<https://media.neliti.com/media/publications/86057-ID-analisis-strategi-pemasaran-untuk-mening.pdf>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/48700/Chapter%20II.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

<http://petrosida-gresik.com/id>

<http://digilib.unila.ac.id/2130/8/BAB%20II.pdf>

<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4615/1/AKBAR%20KARIM.pdf>

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/18887/10.%20LAMPIRAN.pdf?sequence=10&isAllowed=y>

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-efektivitas-pemasaran-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-efektivitas-pemasaran/>