

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

a. Kualitas Produk

Kualitas Produk dari pupuk NPK 16.16.16 Non Subsidi dapat dikatakan belum sepenuhnya baik, dan belum sepenuhnya memenuhi kepuasan konsumen. Hal ini terbukti dari pupuk yang diberikan PT. Pupuk Kaltim pada konsumen memiliki kualitas yang baik, pupuk tidak mudah rusak, tidak tercampur dengan kotoran seperti tanah, dan warna dari pupuk tidak terkontaminasi dengan lainnya, dan dapat menghemat biaya 30%, lebih efektif, efisien dan tahan disimpan lebih lama serta mampu meningkatkan hasil panen. Kemasan memiliki desain dan warna yang kurang menarik.

b. Harga

Konsumen merasa puas dengan harga produk Pupuk NPK 16.16.16 Non Subsidi, karena harga yang terjangkau. Manfaat produk yang dipasarkan oleh PT. Pupuk Kaltim mampu memberikan kesuburan tanah dan membuat pertumbuhan daun meningkat. Hal tersebut berdampak pada hasil produksi pertanian dan perkebunan yang baik.

c. Kualitas Layanan

PT. Pupuk Kaltim selalu memberikan pelayanan yang optimal terhadap konsumen. Hal ini sangat mempengaruhi kebutuhan konsumen, dan terbukti jika PT. Pupuk Kaltim memberikan informasi mengenai produk pupuk NPK 16.16.16 berdasarkan manfaatnya dengan jelas, mendistribusikan produknya secara cepat, memberikan pelayanan sesuai dengan ekspektasi pelanggan, PT. Pupuk Kaltim memberikan jaminan pada konsumen jika ada yang merasa tidak puas, namun belum sepenuhnya konsumen percaya. PT. Pupuk Kaltim mendistribusikan produk merata di setiap daerah.