

**DAFTAR PUSTAKA**

- Bowo, Koko Arie., Hoyyi, Abdul., dan Mukid, Moch. Abdul. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Notebook Merek Acer*. Jurnal Gaussian, vol. 2, no. 1, hal. 29-38, 2013
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 3. Jakarta: Erlangga
- Fandy Tjiptono 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2014, *Principles of Marketing, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Amelia, MS. 2016. *Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis*. Unpas. [www.repository.unpas.ac.id](http://www.repository.unpas.ac.id)
- Siska, Nurul Alfiatun. 2018. *Analisis faktor-Faktor Kepuasan Konsumen Pada Produk Pupuk Urea Non Subsidi*, Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga, [www.repository.unair.ac.id](http://www.repository.unair.ac.id)  
[www.nuraisyah.net/2012/07/kepuasan-pelanggan.html](http://www.nuraisyah.net/2012/07/kepuasan-pelanggan.html)