

LAPORAN
TUGAS AKHIR
PENGGUNAAN BROSUR SEBAGAI SARANA
PENYAMPAIAN INFORMASI KEPADA KONSUMEN YANG
DILAKUKAN OLEH PT.PAL INDONESIA (PESERO)

Disusun untuk memenuhi sebagian syarat

Guna memperoleh sebutan Ahli Madya (A.Md.)

Manajemen Pemasaran



Disusun oleh

ALIF RACHMAN FERDIANSYAH

NIM. 151610813016

PROGRAM DIPLOMA III MANAJEMAN PEMASARAN

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

TAHUN 2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGUNAAN MEDIA BROSUR SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI
PEMASARAN PADA PT.PAL INDONESIA (PERSERO)**

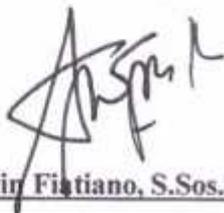
Disusun oleh :

Alif Ranchman Ferdiansyah

NIM. 151610813016

Telah disetujui dan diterima dengan baik

Dosen Pembimbing



Edwin Fiantiano, S.Sos., M.Si

NIP. 197311201998031003

Tanggal 12-02-2020

Dosen Penguji



Dr. Ari Prasetyo, S.E., M.Si.

NIP. 197101162005011002

Tanggal 12-02-2020

Koordinator Program Studi D-III Manajemen Pemasaran

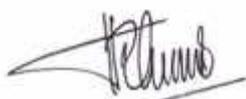


Edwin Fiantiano, S.Sos., M.Si

NIP. 197311201998031003

Tanggal 12-02-2020

Divisi Bisnis dan Pemasaran



Heni Soelastri

Tanggal 12-02-2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya, Alif Rachman Ferdiansyah (151610813016) menyatakan bahwa:

1. Laporan tugas akhir saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain yang mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Laporan tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Laporan tugas akhir ini di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan yang dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis tugas akhir ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 20 September 2019



Alif Rachman Ferdiansyah

NIM. 151610813006

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena Rahmat dan KaruniaNya-lah Kami dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini tepat pada waktunya dengan judul “Penggungan media brosur sebagai sarana informasi kepada konsumen yang dilakukan oleh PT. PAL Indonesia” Ini dengan baik dan lancar.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Diploma III Manajemen Pemasaran di Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

Selama mengikuti pendidikan DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga sampai dengan proses penyesuaian Tugas Akhir, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina dan membimbing penulis untuk khususnya kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya
2. Kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa, support moral dan materil kepada kami sehingga kami bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. H. Widi Hidayat, SE., MSi., Ak., CA., CMA., selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
4. Bapak Edwin Fiatiano, S.Sos., M.SI. Selaku Koordinator Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
5. Bapak Edwin Fiatiano, S.Sos., M.SI. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan, arahan dan bimbingan selama proses penyusunan Laporan tugas Akhir.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga Surabaya.
7. Kepada seluruh civitas akademik Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang telah membantu proses akademik selama perkuliahan
8. Kepada PT. PAL Indonesia (PERSERO) Tbk yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) selama 1,5 bulan dan selalu memberikan arahan kepada kami.

9. Kepada Afif insani sebagai teman diskusi penulisan Tugas Akhir ini.
10. Kepada seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2016 seperjuangan.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan-kekurangan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang disebabkan keterbatasan ilmu pengetahuan yang dimiliki. Maka penulis berharap akan ada kritik dan saran yang membangun. Semogas Laporan Tugas Akhir ini dapat manfaat bagi segala pihak dan pembaca.

Surabaya, 8 November 2019



Alif Rachman f

151610813016