

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN dan SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa PT. PAL Indonesia menggunakan media cetak brosur sebagai salah satu sarana Komunikasi Pemasaran perusahaan. Adapun kesimpulannya sebagai berikut:

1. Isi dari brosur tersebut berkaitan dengan penyebaran dan penyampaian informasi tentang produk yang ditawarkan oleh PT. PAL Indonesia. Penjelasan mengenai brosur dapat dilihat dari penjelasan yang diatas, penggunaan brosur dapat dikatakan efektif.
2. Peran Brosur sebagai sarana informasi di PT. PAL Indonesia sudah sangat memenuhi harapan, dimana penyampaian informasi sudah meliputi informasi tentang bahan, spesifikasi dan kebutuhan penting yang ingin diketahui oleh pelanggan
3. Peran Brosur sebagai sarana untuk promosi sudah dapat dikatakan tepat, karena pada bauran *marketing mix* brosur merupakan salah satu atribut yang digunakan dalam promosi. Maka dari itu promosi yang dilakukan PT. PAL Indonesia menggunakan Brosur agar dapat mempersuasi pelanggan agar dapat percaya untuk memesan kapal kepada PT. PAL Indonesia.
4. Sedangkan peran Brosur terhadap sarana identifikasi dapat membantu PT. PAL Indonesia dalam langkah melancarkan bisnis serta membangun citra perusahaan kepada pelanggan.
5. Untuk penggunaan Font dalam brosur tersebut sudah sangat sesuai karena menggunakan jenis font Times New Romans ukuran 12, dimana sangat jelas dan tidak menimbulkan kesulitan pelanggan dalam membaca