

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

Pengaruh brosur terhadap minat beli konsumen. Umriatum fitriana. Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2015

Nuraini. 2014. Efektifitas Brosur PT. PLN dan Minat Menggunakan Listrik Prabayar pada masyarakat (Studi korelasional tentang pengaruh efektifitas brosur PT. PLN terhadap minat menggunakan listrik prabayar pada masyarakat Kelurahan Siumbut Baru, Kisaran). Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara : Medan.

Fitriandhani. 2018. Tindak Tutur Persuasi pada Brosur Layanan Bimbingan Belajar di Bandar Lampung dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di Smp. Skripsi. Tdak diterbitkan. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung : Lampung.

Buku :

Manajemen Pemasaran. Dr. Sudaryono 2016

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, jilid 2. Jakarta : Erlangga

Komunikasi Pemasaran Terpadu, *Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP*

Kotler, P. and K. L. Keller. 2008. *Marketing Management. 13th Edition Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, inc.*

Tjiptono Fandy, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET

Website :

PT PAL Indonesia (Persero). 2019. "Profil Perusahaan" online, <http://www.pal.co.id/v5/index.php/profil.htm>.