

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. 2016. *RESEARCH DESIGN Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Keempat Belas Jilid 1*. PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Keempat Belas Jilid 2*. PT Indeks.
- Li, Jiangyu dan Haibo Yu (2013). “An Innovative Marketing Model Based on AIDA: - A Case from E-bank Campus-marketing by China Construction Bank,” *Journal iBusiness*, 5 (June), 47—51.
- Marlius, Deni (2017). “Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang,” *Jurnal Pundi*, 1 (Maret), 57—66.
- Meliana, Sulistiono, dan Budi Setiawan (2013). “Pengaruh Kualitas dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1 (Desember), 247—254.
- Mulyana, Dedy. 2010. *ILMU KOMUNIKASI: Suatu Pengantar*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Saparso (2014). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan, Kepuasan, dan *Relationship Commitment* Pelanggan Pada Industri Jasa,” *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 14 (Agustus), 45—74.
- Shimp, T.A. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communication. 8th Edition*. South-Western, Cengage Learning.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung, Alfabeta.