

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa, Putra (2007) *Paradigma Ilmu SoSial-Budaya*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Anggraeni, Siska (2018) *Perilaku Konsumsi Buruh Perempuan (Studi Buruh Perempuan Pabrik Rambut dan Bulu Mata di Purbalingga, Jawa Tengah)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada [Diakses 7 Januari 2020]. <http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail-pencarian/154366/>.
- Badan Pusat Statistika (2018) Kabupaten Nganjuk dalam Angka, Tahun 2018. [Diakses 4 Maret 2019]. <https://www.nganjukkab.bps.go.id/publicatoin.html>.
- Badan Pusat Statistika (2018) Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang Menurut Kabupaten Kota di Jawa Timur. [Diakses 7 Januari 2020]. <https://jatim.bps.go.id/stacticle/2018/04/19/1247/jumlah-perusahaan-industri-besar-dan-sedang-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-timur-2013---2015.html>.)
- Bungin, Burhan (2008) *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Featherstone, Mike (2008) *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Terj. Misbah Zulfa Elizabeth. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- FILA Disruptor2 White (2019) [diakses 31 Oktober 2019]. <https://www.zilingo.com/id-id/product/details/>
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI (2012) InfoDATIN Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja. [Diakses 15 September 2019]. <https://www.kemkes.go.id>.
- Jajeli, R (2016) UMK Jatim Tahun 2017 Digatedok Tertinggi Kota Surabaya. [Diakses 27 Maret 2019]. <https://m.detik.com/news/berita/jawa-timur/d-3348975/umk-jatim-tahun-2017-digatedok-tertinggi-kota-surabaya>.

- James, Michael (2001) *Pembangunana Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Ghalia.
- Kawasan Industri Cikarang Terbesar di Asia Tenggara (2017) [Diakses 14 Maret 2019]. <http://m.detik.com/finanace/advertorial-news-block/d.3619600/kawasan-industri-cikarang-terbesar-di-asia-tenggara>.
- Koentjaraningrat (1996) *Pengantar Antropologi 1*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Kotler, P (2002) *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, PA (2002) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Eresco.
- Miles dan Huberman (1992) *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Etnatag Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Mulyana, Deddy (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurdiansyah, Faishal (2018) *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Tenaga Kerja PT. Seikou di Kabupaten Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan. [Diakses 7 Januari 2020]. <http://repository.unpas.ac.id/41764/>.
- Rachmawati AN (2018) Kawasan Industri akan Ditambah di 6 Wilayah Jatim, Kontribusi Sektor Manufaktur Diharapkan Meningkatkan. [Diakses 14 Maret 2019]. <https://www.google.com/amp/jatim.tribunnews.com/amp/2018/11/23/kawasan-industri-akan-ditambah-di-6-wilayah-jatim-kontribusi-sektor-manufaktur-diharapkan-meningkat>.
- Ritzer, G dan Barry Smart (2011) *Handbook: Teori Sosial*. Bandung: Nusa Media.
- Spredley, JP (1997) *Metode Etnografi*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- The Snapshot Small Camera Bag (2019) [Diakses 31 Oktober 2019]. <https://www.marcjacobs.com/the-marc-jacobs/the-bags/mini-bags/>.

Wardah [Diakses 4 November 2019]. https://www.sociolla.com/categories-by-brand?id=218&name=wardah&id_category=140.