

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGATAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1Profil Perusahaan/ Organisasi	8
2.2Data Mining.....	11
2.3Obat	16
2.4Penjualan	17
2.5Persediaan.....	19
2.6Persediaan dalam Industri Farmasi.....	23

2.7 Metode <i>Time Series</i>	23
2.8 Nilai Ketepatan Prediksi	26
2.9 <i>Flowchart</i>	28
2.10 Minitab	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Tempat Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Metode Penelitian	31
3.4 Analisis Data	32
3.5 Evaluasi Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Pengumpulan Data	40
4.2 Analisa Data	42
4.3 Uji Coba & Hasil	56
4.4 Evaluasi	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Struktur organisasi Apotek 75 Sidoarjo.....	9
2.2	Data mining merupakan irisan dari berbagai disiplin(Prasetyo, 2014).....	11
2.3	Proses dalam KDD (Tan et al, 2005).....	13
2.4	Pekerjaan utama <i>data mining</i> (Prasetyo, 2014).....	14
2.5	Simbol terminal.....	28
2.6	Simbol <i>input/ output</i>	29
2.7	Simbol proses.....	29
2.8	Simbol Keputusan.....	29
2.9	Tampilan awal Minitab.....	30
3.1	Langkah-langkah penerapan Metode <i>Single Moving Average</i>	34
3.2	Langkah-langkah penerapan metode <i>single exponential smoothing</i>	35
3.3	Langkah <i>global</i> penerapan <i>single moving averagedan single exponential smoothing</i>	37
4.1	(a) Hasil Peramalan Antimo Metode SMA Periode 3 dan (b) <i>Moving Average Plot</i> untuk Antimo Periode 3.....	56
4.2	(a) Hasil Peramalan Antimo Metode SMA Periode 6 dan (b) <i>Moving Average Plot</i> untuk Antimo Periode 6.....	56
4.3	(a) Hasil Peramalan Antimo Metode SMA Periode 12 dan (b) <i>Moving Average Plot</i> untuk Antimo Periode 12.....	57
4.4	(a) Hasil Peramalan Antimo Metode SES $\alpha=0,3$ dan (b) <i>Smoothing Plot</i> Antimo Metode SES $\alpha=0,3$	58

Nomor	Judul Gambar	Halaman
4.5(a)	Hasil Peramalan Antimo Metode SES $\alpha=0,5$ dan (b) <i>Smoothing Plot</i>	
	Antimo Metode SES $\alpha=0,5$	58
4.6 (a)	Hasil Peramalan Antimo Metode SES $\alpha=0,7$ dan (b) <i>Smoothing Plot</i>	
	Antimo Metode SES $\alpha=0,7$	58
4.7(a)	Hasil Peramalan Antimo Metode DES $\alpha=0,3$ $\gamma=0,3$ dan (b) <i>Smoothing Plot</i>	
	Antimo Metode DES $\alpha=0,3$ $\gamma=0,3$	59
4.8(a)	Hasil Peramalan Antimo Metode DES $\alpha=0,5$; $\gamma=0,5$ dan (b) <i>Smoothing Plot</i>	
	Antimo Metode DES $\alpha=0,5$ $\gamma=0,5$	60
4.9(a)	Hasil Peramalan Antimo Metode DES $\alpha=0,7$; $\gamma=0,7$ dan (b) <i>Smoothing Plot</i>	
	Antimo Metode DES $\alpha=0,7$ $\gamma=0,7$	60
4.10	Peramalan Antimo metode SMA menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	61
4.11	Peramalan Antimo metode SES menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	62
4.12	Peramalan Antimo metode DES menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	64

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
4.1	Atribut Data Penjualan Apotek 75 Sidoarjo	41
4.2	Atribut Data Penjualan Toko Oren	41
4.3	Atribut data penjualan dari Apotek 75 dan Toko Oren untuk peramalan	42
4.4	Peramalan Penjualan Obat Antimo Metode <i>Single Moving Average</i>	44
4.5	Perhitungan MAD metode <i>Single Moving Average</i> (SMA) pada peramalan penjualan obat Antimo	45
4.6	Perhitungan MAPE metode <i>Single Moving Average</i> (SMA) pada peramalan penjualan obat Antimo	46
4.7	Perhitungan MSE metode <i>Single Moving Average</i> (SMA) pada peramalan penjualan obat Antimo	47
4.8	Peramalan Penjualan Obat Antimo Metode <i>Single Exponential Smoothing</i> ..	49
4.9	Perhitungan MAD metode <i>Single Exponential Smoothing</i> (SES) pada peramalan penjualan obat Antimo	50
4.10	Perhitungan MAPE metode <i>Single Exponential Smoothing</i> (SES) pada peramalan penjualan obat Antimo	51
4.11	Perhitungan MSE metode <i>Single Exponential Smoothing</i> (SES) pada peramalan penjualan obat Antimo	51
4.12	Peramalan Penjualan Obat Antimo Metode <i>Double Exponential Smoothing</i>	54
4.13	Perhitungan MAD metode <i>Double Exponential Smoothing</i> (DES) pada peramalan penjualan obat Antimo	55

Nomor	Judul Tabel	Halaman
4.14	Perhitungan MAPE metode <i>Double Exponential Smoothing</i> (DES) pada peramalan penjualan obat Antimo.....	56
4.15	Perhitungan MSE metode <i>Double Exponential Smoothing</i> (DES) pada peramalan penjualan obat Antimo.....	56
4.16	Hasil Peramalan Antimo Metode SMA menggunakan Minitab.....	57
4.17	Hasil Peramalan Antimo Metode SES menggunakan Minitab.....	59
4.18	Hasil Peramalan Antimo Metode DES menggunakan Minitab.....	60
4.19	Hasil Peramalan Antimo Metode SMA menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	61
4.20	Perbandingan MAD, MAPE, MSE metode SMA menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	62
4.21	Hasil Peramalan Antimo Metode SES menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	62
4.22	Perbandingan MAD, MAPE, MSE metode SES menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	63
4.23	Hasil Peramalan Antimo Metode DES menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	63
4.24	Perbandingan MAD, MAPE, MSE metode DES menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	64
4.25	Perbandingan MAD, MAPE, MSE metode SMA, SES, DES menggunakan <i>Microsoft Excel</i>	64
4.26	Perhitungan MAD, MAPE dan MSE dari metode <i>Single Moving Average</i> (SMA), <i>Single Exponential Smoothing</i> (SES) dan <i>Double Exponential Smoothing</i> (DES).....	66
4.26	Perhitungan Metode dari Setiap Peramalan Penjualan Obat di Apotek 75, Toko Oren dan Berdasarkan Kategori.....	66
4.27	Persentase Metode dari Setiap Peramalan Penjualan Obat di Apotek 75, Toko Oren dan Berdasarkan Kategori.....	68