

TESIS

**Strategi Internasionalisasi PT. Indofood CBP Sukses
Makmur sebagai *Emerging Multinational Corporation*
di Nigeria**



OLEH:

PUTU WAHYU MILA SARI

NIM. 071514553001

PROGRAM MAGISTER HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

**STRATEGI INTERNASIONALISASI PT. INDOFOOD CBP SUKSES
MAKMUR SEBAGAI *EMERGING MULTIONATIONAL*
CORPORATION DI NIGERIA**



TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Magister Pada
Program Magister Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**

Oleh:

PUTU WAHYU MILA SARI

071514553001

**PROGAM MAGISTER HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SURABAYA

SEMESTER GENAP 2019/2020

ii

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis berjudul

**Strategi Internasionalisasi PT. Indofood CBP Sukses Makmur sebagai Emerging
Multinational Corporation di Nigeria**

Telah disetujui untuk diujikan di hadapan Komisi Penguji:

Surabaya, 22 Januari 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Vinsensio M.A Dugis, M.A., Ph.D

Dra. Baiq L.S. Wardhani, M.A., Ph.D

NIP. 19650113 199101 1 001

NIP. 19640331 198810 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Magister Ilmu Hubungan Internasional

Departemen Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Dra. Sartika Soesilowati, M.A., Ph.D

NIP. 19640730 199512 2 001

iii

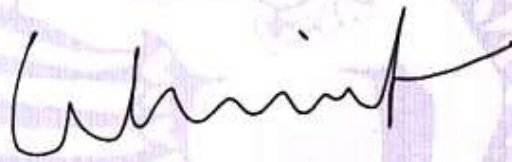
HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul *Strategi Internasionalisasi PT. Indofood CBP Sukses Makmur sebagai Emerging Multinational Corporation di Nigeria* telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji pada hari Rabu, 22 Januari 2020, pada pukul 10.00 – 12.00 WIB di ruang Cakra HI, Gedung C Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Komisi Penguji

Ketua



I Gede Wahyu Wicaksana, S.IP, M.Si., Ph.D

NIP. 19790602 200710 1 001

Anggota

Anggota



Dr.Phil. Siti R. Susanto, S.IP, MIR

NIP. 19770301 200003 2 001



Sulikah Asmorowati, S.Sos, M.DEVSt. Ph.D

NIP. 19750516 199903 2 003

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Bagian atau keseluruhan isi tesis yang berjudul *Strategi Internasionalisasi PT. Indofood CBP Sukses Makmur sebagai Emerging Multinational Corporation di Nigeria* ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Penulisan Tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 23 Januari 2020

Penulis,



Putu Wahyu Mila Sari

NIM. 071514553001

KATA PENGANTAR

Om Swastyastu, syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa, yang telah memberikan petunjuk-Nya atas diselesaikannya Tesis ini. Ketertarikan penulis meneliti mengenai perusahaan multinasional sudah ada sejak penulis menempuh pendidikan Sarjana Strata 1 di Universitas Udayana, Bali. Membaca dan mendalami mengenai sistem dan proses yang terjadi di dalam perusahaan multinasional baik hubungan dengan internal perusahaan maupun hubungan-hubungan yang dilakukannya dengan aktor non perusahaan multionasional. Sejak saat itu, penulis menaruh perhatian pada isu-isu mengenai perusahaan multinasional yang terjadi di dunia.

Sebagai mahasiswa program studi Hubungan Internasional yang dari awal menekuni mengenai organisasi dan bisnis internasional, tentu penulis melihat perkembangan perusahaan multinasional yang berasal dari Indonesia dan kiprahnya di dunia internasional. PT. Indofood CBP adalah salah satu perusahaan Indonesia yang sangat menarik oleh karena produk nya yang hampir bisa kita temukan dimana-mana bahkan sampai ke pelosok desa di Indonesia. Indomie produk mie instan milik PT. Indofood CBP dapat kita temukan disetiap warung kecil hingga toko retail besar. Tidak hanya di Indonesia, Indomie bahkan sangat terkenal di luar Indonesia sebagai salah satu mie terbaik. Dengan alasan inilah, penulis tertarik untuk lebih mendalami Indomie dan perkembangannya di luar Indonesia.

Penulis berterima kasih atas bantuan dari dosen-dosen seperti Bapak Vinsensio Dugis dan Ibu Baiq Wardhani yang telah memberikan bimbingan, masukan dan nasihat dalam penulisan penelitian ini. Serta Bapak Wahyu Wicaksana, Ibu Siti Rokhmawati Susanto, dan Ibu Sulikah Asmorowati atas semua masukan, saran, dan kritik yang membangun guna menyempurnakan tesis ini. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada

suami serta keluarga tercinta dan sahabat (devita, emak rany, dan mbak dita) yang tidak hentinya memberikan dukungan kepada penulis. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap tesis ini dapat memberikan kontribusi kepada penelitian lainnya yang terkait dengan bisnis dan organisasi internasional.