

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN GELAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kajian Literatur .....	8
1.6 Kerangka Teori .....	15
1.6.1 Internasionalisasi .....	15
1.6.2 OLI Model .....	17
1.6.3 Strategi AAA .....	19

1.7	Kerangka Pemikiran .....	26
1.8	Tesis Penelitian .....	26
1.9	Definisi Operasional .....	26
1.9.1	Emerging MNCs dan Developed Country MNCs .....	26
1.10	Metode Penelitian .....	32
1.10.1	Jenis Penelitian .....	32
1.10.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	32
1.10.3	Analisis Data .....	33
1.10.4	Sistematika Penulisan .....	33
<b>BAB II PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR DI PASAR MANCANEGERA.....</b>		<b>35</b>
2.1	Sejarah dan Perkembangan PT. Indofood Sukses Makmur.....	35
2.2	Indofood di Amerika.....	41
2.3	PT. Indofood CBP Sukses Makmur di Serbia .....	42
2.4	PT. Indofood CBP Sukses Makmur di Arab Saudi .....	44
2.5	Indofood di Senegal .....	44
2.6	Indofood di Afrika Selatan.....	45
2.7	Indofood di Mesir .....	45
<b>BAB III PERKEMBANGAN PT. INDOFOOD CBP DI NIGERIA .....</b>		<b>47</b>
3.1	Nigeria sebagai Tujuan Pasar .....	47
3.2	Gambaran Bisnis Indofood di Nigeria .....	49
3.3	Profil DUFIL Prima Limited .....	55
<b>BAB IV STRATEGI INDOFOOD DI NIGERIA.....</b>		<b>59</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....**26**

Gambar 4.1 Pemetaan Permintaan Mie Instan di Seluruh Dunia TOP 15 .....**61**

Gambar 4.2 Komik “The Indomitables” dan Indomie edisi khusus “Indomitables Pack”**67**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Strategi AAA dan Jenis-Jenisnya .....	<b>20</b>
Tabel 2.1 Penjualan Produk Indofood di Luar Indonesia.....	<b>40</b>
Tabel 3.1 Populasi di Nigeria .....	<b>48</b>
Tabel 3.2 Relasi perusahaan dengan Indofood.....	<b>57</b>
Tabel 3.3 Penjualan dan Laba Dufil Prima terhadap Indofood .....	<b>58</b>

**DAFTAR SINGKATAN**

- MNC : Multinational Corporation
- EMNC: Emerging Multinational Corporation
- DMNC: Developed Multinational Corporation
- AAA : Adaptation, Agregation, Arbitration
- PT : Perseroan Terbatas
- GDP : Gross Domestic Product
- FDI : Foreign Direct Investment
- OLI : Ownership, Localization Internationalization
- DUFIL: De United Foods Industries Ltd.
- CBP : Consumer Brand Product