

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa PT. Indofood CBP Sukses Makmur sebagai perusahaan EMNC Indonesia yang melalui produknya Indomie mampu menguasai pasar industri mie instan di Nigeria. Indomie di Nigeria sangatlah digemari oleh masyarakat lokal hingga berkesan bahwa Indomie berasal dari Nigeria dan bukanlah bentuk dari produk impor. Internasionalisasi yang dilakukan oleh PT. Indofood CBP ke Nigeria sangat berhasil melalui kerjasama joint ventura yang dilakukan oleh PT. Indofood CBP dan Tolaram Group Singapura membentuk Dufil Prima Foods, sebagai perusahaan yang bertanggung jawab atas produksi dan pemasaran Indomie di Nigeria. Teori model OLI dan strategi Adaptasi dari strategi AAA Pankaj Ghemawat digunakan penulis untuk menganalisa proses internasionalisasi Indomie di Nigeria. Metode penelitian kualitatif yang digunakan oleh penulis adalah melalui studi literatur untuk memperoleh data-data penelitian. Berdasarkan hasil analisa dari pengolahan data yang diperoleh, PT. Indofood CBP tidak menggunakan semua strategi model OLI maupun strategi AAA Pankaj Ghemawat. PT. Indofood CBP menggunakan model Location untuk melihat sasaran pasar dan menggunakan strategi Adaptasi dari Pankaj Ghemawat sebagai strategi bisnis Indomie di Nigeria. Melihat strategi adaptasi yang dilakukan oleh Indofood dengan cara menyesuaikan Indomie dari segi rasa, harga, ukuran kemasan, dan juga bersertifikat halal mengenal mayoritas penduduk Nigeria adalah muslim.

*Kata Kunci: PT. Indofood CBP, Internasionalisasi, Localization, Strategi Adaptasi, Indomie, dan Nigeria.*

## ABSTRACT

*The aim of this research is to analyze PT. Indofood CBP Sukses Makmur as an Emerging Multinational Corporation in Indonesia through Indomie in Nigeria. Indomie has dominated the industry of instant noodles in Nigeria. This noodle is very popular and always in demand by locals as they think Indomie is their local product not an import. The internationalization of PT. Indofood CBP in Nigeria can be said successful through a joint-venture PT. Indofood CBP and Tolaram Group Singapore, which formed Dufil Prima Foods, as the company who responsible in production and distribution. OLI Model theory and adaptation strategy from AAA Strategy were used for analyze the strategy of internationalization process in Nigeria. This research also used qualitative method through literature studies to provide credible data to analyze. The analysis found that PT. Indofood CBP did not used all the strategies of both OLI Model and AAA strategy. PT. Indofood CBP used location model to determine the market and used adaptation strategy as the business strategy by adapt Indomie in the taste, price, package, and given halal sertificate for muslim Nigerian customers.*

*Key Words: PT. Indofood CBP, Internationalization, Localization, Adaptation Strategy, Indomie, and Nigeria*