

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Kesenjangan penelitian	4
1.3. Tujuan penelitian.....	5
1.4. Sistematika Penulisan	5
BAB 2	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Cagar Budaya.....	7
2.1.2. Valuasi Ekonomi.....	8
2.1.3. <i>Travel Cost Method</i>	12
2.1.4. <i>Contingent Valuation Method</i>	13
2.1.5. <i>Analytic Hierarchy Process</i>	15
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	17
2.3. Hipotesis	19
BAB 3	20
3.1. Pendekatan Penelitian	20
3.2. Model Empiris	20
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	22

3.4.	Jenis dan Sumber Data	23
3.5.	Prosedur Pengambilan Data	24
3.6.	Teknik Analisis	24
3.6.1	<i>Travel Cost Method (TCM)</i>	25
3.6.2	Teknik Analisis CVM	27
3.6.3	Teknik <i>Analytical Hierarchy Process</i>	28
BAB 4	32
4.1.	Gambaran Umum	32
4.1.1.	Potensi Pariwisata, Budaya dan Lingkungan Cagar Budaya Penanggung 32	
4.1.2.	Kendala Pengembangan Lokasi	33
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	34
4.3.	Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	40
4.3.1.	<i>Travel Cost Method</i>	40
4.3.2.	<i>Contingent Valuation Method</i>	43
4.3.3.	<i>Analytical Hierarchy Process</i>	46
4.4.	Pembahasan	48
4.4.1	Faktor-faktor yang Memengaruhi Jumlah Kunjungan	48
4.4.2	Nilai Ekonomi	51
4.4.3	Prioritas Kebijakan	52
4.5.	Keterbatasan Penelitian	53
BAB 5	55
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Perbandingan Berpasangan	17
Tabel 3.2 Random Indeks	31
Tabel 4.1 Hasil Regresi Model	42
Tabel 4.2 Total Nilai Ekonomi	46
Tabel 4.3 Hasil Konsistensi Pembobotan	47
Tabel 4.4 Penelitian Objek Wisata Lainnya	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan dan Surplus Konsumen	10
Gambar 2.2 Klasifikasi Teknik Valuasi Ekonomi <i>Non-Market</i>	11
Gambar 2.3 Struktur Dasar Hierarki	16
Gambar 2.4 Skema Kerangka Berfikir.....	19
Gambar 3.1 Kriteria Hierarki Cagar Budaya Penanggungungan	29
Gambar 4.1 Usia Responden.....	34
Gambar 4.2 Tingkat Pendidikan Responden.....	35
Gambar 4.3 Status Pernikahan.....	36
Gambar 4.4 Pendapatan Total Responden	36
Gambar 4.5 Waktu Tempuh Responden	37
Gambar 4.6 Lama Kunjungan Responden	38
Gambar 4.7 Jenis Kelamin	39
Gambar 4.8 Total Biaya Perjalanan	40
Gambar 4.9 Distribusi WTP Responden Desa Tamiajeng.....	44
Gambar 4.10 Distribusi WTP Responden Desa Seloliman	45
Gambar 4.11 Model AHP <i>Keypersons</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Regresi <i>Negative Binomial</i>	61
Lampiran 2 : Hasil Estimasi <i>Incident Rate Ratios</i>	63
Lampiran 3 : Perhitungan AHP.....	65
Lampiran 4 : Kuisisioner Penelitian	68
Lampiran 5 : Dokumentasi Penelitian	79