

**MANAJEMEN LABA DAN LUAS PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

DISTY AMELINDA WAHYUDI
Universitas Airlangga Surabaya

ABSTRAK

Pengungkapan *sustainability report* (SR) merupakan salah satu bentuk dari kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) yang dapat digunakan sebagai alat untuk mengalihkan perhatian *stakeholder* dari perilaku oportunistik manajemen (manajemen laba). Manajemen laba yang dilakukan manajemen jika terungkap akan menyebabkan manajer kehilangan reputasi dan bahkan pekerjaannya, sehingga manajemen menggunakan pengungkapan SR untuk memberikan *image* baik sehingga akan memperoleh dukungan dan kepercayaan dari *stakeholder*. Teori Agensi yang memisahkan pemilik dan manajemen menyebabkan dibutuhkan suatu sistem pengawasan agar kontrak manajemen dapat tercapai tanpa merugikan pihak manapun. *Good corporate Governance* (GCG) hadir untuk mengawasi hubungan kontraktual dan mengarahkan jalannya perusahaan sesuai dengan aturan yang berlaku untuk tercapainya kontrak manajemen. Penelitian ini berusaha untuk membuktikan pengaruh manajemen laba akrual pada luas pengungkapan SR dengan moderasi GCG. Menggunakan sampel perusahaan yang mendaftar *Corporate Governance for Performance Index* (CGPI) pada tahun 2015-2018 penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan analisa regresi linier berganda dan *moderated regression analysis* (MRA).

Kata kunci: Tanggungjawab sosial perusahaan, Laporan Keberlanjutan, Good Coporate Governance, Manajemen Laba

**EARNINGS MANAGEMENT AND EXTENSIVE DISCLOSURE
OF SUSTAINABILITY REPORT WITH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE AS MODERATED VARIABLES**

DISTY AMELINDA WAHYUDI
University of Airlangga Surabaya

ABSTRACT

Disclosure of sustainability report (SR) is one form of corporate social responsibility (CSR) activities that can be used as a tool to divert the attention of stakeholders from management opportunistic behavior by doing earning management. Earnings management if revealed will cause managers to lose reputation and even their work, so management uses SR disclosures to provide a good image so that it will gain support and trust from stakeholders. Agency theory that separates owners and management causes the need for a monitoring system so that management contracts can be achieved without harming any party. Good corporate governance (GCG) exists to oversee contractual relationships and direct the way of the company in accordance with applicable rules for the achievement of management contracts. This study seeks to prove the effect of accrual earnings management on the extensive disclosure of SR with GCG moderation. Using a sample of companies that registered in the Corporate Governance for Performance Index (CGPI) in 2015-2018, this study was conducted using quantitative methods with multiple linear regression analysis and moderated regression analysis (MRA)

Keywords: Corporate social responsibility, Sustainability Report, Good Corporate Governance, Earnings Management