

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR_PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Lingkup Penelitian	13
1.6. Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1. Teori Agensi.....	16
2.1.2. Teori Legitimasi	18
2.1.3. Manajemen Laba	19
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.1.4.1. Pengungkapan <i>Sustainability Report (SR)</i>	26
2.1.4.2. <i>Framework</i> Pengungkapan SR.....	27
2.1.5. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	29
2.1.5.1. Dorongan Penerapan GCG di Indonesia	31
2.1.5.2. <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Konseptual.....	36
2.4. Hipotesis Penelitian	38
2.4.1. Hubungan antara Manajemen Laba dan Pengungkapan SR	38
2.4.2. Moderasi <i>Good Corporate Governance</i> pada Hubungan antara Manajemen Laba dan Pengungkapan SR	40
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Jenis Penelitian	44
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.2.1. Variabel Dependen.....	45
3.2.2. Variabel Independen	46
3.2.3. Variabel Moderasi	48

3.2.4. Variabel Kontrol	48
3.3. Jenis dan Sumber Data	50
3.4. Prosedur Pengumpulan Data	51
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	52
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	52
3.6.2. Pengujian Asumsi Klasik	53
3.6.3. Pengujian Regresi Moderasi	54
BAB 4 HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	57
4.2. Analisis Deskriptif	58
4.2.1. Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	59
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	59
4.3.2. Pembuktian Hipotesis.....	62
4.3.2.1. Pengujian Hipotesis Pertama	63
4.3.2.2. Pengujian Hipotesis Kedua.....	65
4.4. Pembahasan	70
4.4.1. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Luas Pengungkapan SR.....	70
4.4.2. Peran <i>Good Corporate Governance</i> Dalam Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan SR.....	72
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Keterbatasan Penelitian	76
5.3. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemeringkatan Penilaian CGPI	48
Tabel 3.3 Jumlah Sampel.....	52
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	57
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 1	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 2.....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) Model 3.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	38
Gambar 4.1 <i>Scatter Plot</i> Model Regresi 1	61
Gambar 4.2 <i>Scatter Plot</i> Model Regresi 2	61
Gambar 4.3 <i>Scatter Plot</i> Model Regresi 3	62