

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh pelaporan keberlanjutan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan mediasi kinerja keuangan kepada 59 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada 2017-2018. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menguji hipotesis karena menggunakan metode statistik untuk menyelesaikan masalah. Data dianalisis menggunakan model regresi linier berganda untuk menguji dampak pengungkapan pelaporan keberlanjutan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan mediasi kinerja keuangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan pelaporan keberlanjutan tidak mempengaruhi kinerja keuangan. Pengungkapan pelaporan keberlanjutan tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Kinerja perusahaan memengaruhi nilai perusahaan. Kinerja Perusahaan tidak memediasi hubungan pengungkapan pelaporan keberlanjutan dengan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan teori pemangku kepentingan sebagai dasar untuk menjelaskan bagaimana meminimalkan kesenjangan antara manajer yang menjalankan perusahaan dan pemangku kepentingan yang memiliki harapan tinggi terhadap kinerja korporasi dan teori legitimasi yang dapat digunakan sebagai kendaraan untuk membangun strategi perusahaan, terutama yang berkaitan dengan upaya untuk memposisikan diri dalam masyarakat yang semakin maju.

Kata kunci: pelaporan keberlanjutan, kinerja keuangan, nilai perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to obtain empirical evidence about the effect of corporate sustainability reporting on firm value by mediating financial performance to 59 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2018. This research is quantitative research by testing hypotheses because it uses statistical methods to solve the problem. Data were analyzed using multiple linear regression models to examine the impact of corporate sustainability reporting disclosures on firm value by mediating financial performance

The results of this study indicate that disclosure of sustainability reporting does not affect financial performance. Disclosure of sustainability reporting does not affect the value of the company. Company performance affects the value of the company. Company performance does not mediate the relationship between disclosure of sustainability reporting and firm value. This research uses stakeholder theory as a basis to explain how to minimize the gap between managers who run the company and stakeholders who have high expectations of corporate performance and legitimacy theory that can be used as a vehicle to build corporate strategies, especially those related to efforts to position themselves in an increasingly advanced society.

Keywords: sustainability reporting, financial performance, company value