

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi berbasis lingkungan terhadap kinerja perusahaan dan menguji secara empiris pengaruh mediasi keunggulan bersaing perusahaan antara inovasi berbasis lingkungan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan membahas penjelasan. Data penelitian ini diperoleh dari 87 kuesioner yang didistribusikan kepada perusahaan-perusahaan yang ada di kawasan *Surabaya Industrial Real State* (SIER). Analisis statistik yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi berbasis lingkungan dapat mempengaruhi kinerja perusahaan secara positif signifikan dan keunggulan bersaing perusahaan dapat memediasi inovasi berbasis lingkungan terhadap kinerja perusahaan secara signifikan.

Kata kunci: Inovasi berbasis lingkungan, kinerja perusahaan, keunggulan bersaing perusahaan

ABSTRACT

This study aims to show the empirically test the effect of green innovation on firm performance and empirically test of mediating the corporate competitive advantage between green innovation on firm performance. This type of research is quantitative research that uses an explanatory approach. The research data was obtained from 87 questionnaires distributed to companies in the Surabaya Industrial Real Estate (SIER) area. The stastical analysis used was Partial Least Square (PLS). The result of this study indicate that green innovation can significantly influence firm performance and corporate competitive advantage can mediate green innovation significantly to firm performance.

Key Word: Green innovation, firm performance, corporate competitive advantage