

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Lingkup Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Perusahaan Keluarga.....	15
2.1.1.1 <i>Agency Theory</i>	16
2.1.2 Pengertian dan Pengukuran Kebijakan Pendanaan	19
2.1.2.1 <i>Pecking Order Theory</i>	21
2.1.2.2 <i>Trade Off Theory</i>	22
2.1.3 Pengertian dan Pengukuran <i>Outside Chief Executive Officer</i>	22
2.1.4 Pengertian dan Pengukuran Kontrol Keluarga dalam Dewan Komisaris	24
2.1.5 Pengertian dan Pengukuran Arus kas operasi	28

2.1.6	Pengertian dan Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	31
2.1.7	Pengertian dan Pengukuran Masa Jabatan <i>CEO (CEO Tenure)</i>	32
2.1.8	Pengertian dan Pengukuran Umur Perusahaan	33
2.1.9	Pengertian dan Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	34
2.1.10	Pengertian dan Pengukuran <i>Asset Tangibility</i>	35
2.1.11	Pengertian dan Pengukuran <i>Cash Holdings</i>	36
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3	Kerangka Konseptual	48
2.4	Pengembangan Hipotesis dan Model Analisis	54
2.4.1	Pengaruh <i>Outside CEO</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga	54
2.4.2	Efek Moderasi Kontrol Anggota Keluarga dalam Jajaran Dewan Komisaris (<i>Family Board</i>) pada Pengaruh <i>Outside CEO</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga.....	58
2.4.3	Efek Moderasi Arus Kas Operasi (<i>Operating Cash Flow</i>) pada Pengaruh <i>Outside CEO</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga	61
2.4.4	Efek Moderasi Kinerja Perusahaan (<i>ROA</i>) pada Pengaruh <i>Outside CEO</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga.....	63
2.4.5	Efek Moderasi Masa Jabatan <i>CEO (CEO Tenure)</i> pada Pengaruh <i>Outside CEO</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga	66
2.4.6	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Variabel Dependen.....	69
2.4.6.1	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Tingkat Utang Perusahaan	69
2.4.6.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga.....	70
2.4.6.3	Pengaruh <i>Asset Tangibility</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga.....	72
2.4.6.4	Pengaruh <i>Cash Holdings</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga.....	74
2.4.7	Hipotesis dan Model Analisis	76

BAB 3 METODE PENELITIAN	79
3.1 Jenis Penelitian	79
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	79
3.3 Jenis dan Sumber data	82
3.4 Sampel Penelitian	82
3.5 Metode Pengumpulan Data	84
3.6 Teknik Analisis Data	84
3.7 Kriteria Pengujian Hipotesis.....	89
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
4.1 Gambaran Umum	92
4.2 Analisis Deskriptif.....	95
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	101
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	104
4.4.1 Hasil Analisis Regresi	105
4.4.2 Uji <i>Robustness</i>	109
4.5 Hasil dan Pembahasan.....	112
4.5.1 Pengaruh <i>Outside CEO</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga	112
4.5.2 Efek Moderasi Kontrol Anggota Keluarga dalam Jajaran Dewan Komisaris (<i>Family Board</i>) pada Pengaruh <i>Outside CEO</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga.....	116
4.5.3 Efek Moderasi Arus Kas Operasi (<i>Operating Cash Flow</i>) pada Pengaruh <i>Outside CEO</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga	120
4.5.4 Efek Moderasi Kinerja Perusahaan (<i>ROA</i>) pada Pengaruh <i>Outside CEO</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga.....	123
4.5.5 Efek Moderasi Masa Jabatan <i>CEO (CEO Tenure)</i> pada Pengaruh <i>Outside CEO</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga	126
4.5.6 Pengaruh Variabel kontrol terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga	130

4.5.6.1	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Tingkat Utang Perusahaan	130
4.5.6.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga.....	131
4.5.6.3	Pengaruh <i>Asset Tangibility</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga.....	134
4.5.6.4	Pengaruh <i>Cash Holdings</i> terhadap Tingkat Utang Perusahaan Keluarga.....	136
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		139
5.1	Simpulan.....	139
5.2	Implikasi Penelitian.....	140
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Arah Bagi Peneliti Selanjutnya.....	141
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 4.1	Sampel Perusahaan Keluarga Berdasarkan Sektor BEI	92
Tabel 4.2	Sampel Perusahaan Keluarga Berdasarkan Subsektor Industri BEI	93
Tabel 4.3	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	96
Tabel 4.4	Hasil Analisis Regresi	105
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Robustness</i>	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Survei Bisnis Keluarga <i>Pricewaterhouse Coopers (PwC)</i> 2014.....	2
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir 1	49
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir 2	50
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir 3	51
Gambar 2.4	Kerangka Berpikir 4	52
Gambar 2.5	Kerangka Berpikir 5	53
Gambar 4.1	Hasil Olah Data Kepemilikan Keluarga 2008-2018 Oleh Peneliti.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan Keluarga Sektor Nonkeuangan
di Indonesia Periode 2008-2018
- Lampiran 2 Data Perhitungan Variabel Penelitian
- Lampiran 3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Output Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Hasil Output Uji Regresi
- Lampiran 6 Hasil Output Uji *Robustness*