

## REFERENCES

- Kediri, D. P. (2016). *Kedudukan, susunan organisasi, uraian tugas dan fungsi serta tata kerja*. Kabupaten Kediri: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri.
- Kediri, D. P. (2017). *Wisata Kabupaten Kediri*. Retrieved from [instagram/@wisatakabupatenkediri:  
https://www.instagram.com/p/B5FOm\\_sl-Gq/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B5FOm_sl-Gq/?utm_source=ig_web_copy_link)
- Komarudin. (2018, Oktober 23). *Pesona 6 Lokasi Wisata Terkenal di Kediri*. Retrieved from [liputan6.com:  
https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3674398/pesona-6-lokasi-wisata-terkenal-di-kediri](https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3674398/pesona-6-lokasi-wisata-terkenal-di-kediri)
- Mirnasari, R. M. (2013). Inovasi Pelayanan Publik UPTD Terminal Purabaya-Bungurasih. In S. F, *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik* (pp. I(1) 71-84). Surabaya: Fisip Universitas Airlangga.
- Mulyana, A. (2016). *Sosiologi Komunikasi (modul) the third meeting*. Jakarta: Pusat pengembangan bahan ajar Universitas Mercubuana.

Pangestika, W. (2018, Maret). *Bisnis, 4 Jenis Strategi Pemasaran Produk*.

Retrieved from Jurnal.id: [www.jurnal.id/4-jenis-strategi-pemasaran-produk-yang-perlu-kamu-ketahui/](http://www.jurnal.id/4-jenis-strategi-pemasaran-produk-yang-perlu-kamu-ketahui/)

Rahman, S. (2018, Oktober 23). The role of English Language In a Tourism with a Special Focus on Assam and Meghalaya. In S. Rahman, *The role of English Language* (pp. 38-83). India: Assam and Meghalaya.

Supriyanto, P. S., & Warta, W. (2018). *Promosi Festival Budaya Nyangku Panjalupuji Suegeng Supriyanto 136010020*. Bandung: Universitas Pasundan.