

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
1.5.Lingkup Penelitian.....	8
1.6.Sistematika Tesis.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori.....	11
2.1.1. <i>Return</i> Saham.....	13
2.1.2.Likuiditas Saham.....	19
2.1.3.Variabel Kontrol.....	19
2.1.3.1. <i>Leverage</i>	19
2.1.3.2.Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	23
2.1.3.3.UmurPerusahaan.....	26
2.1.3.4. <i>Growth Opportunity</i>	26
2.2.Penelitian Terdahulu.....	27
2.3.Kerangka Konseptual.....	29
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.1. Pengaruh Likuiditas Saham terhadap <i>Return</i> Saham.....	29
2.9.Model Analisis.....	30
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1.Jenis Penelitian.....	32
3.2.Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.3.Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4.Populasi dan Sampel Penelitian.....	34

3.5. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.6. Teknik Analisis Data.....	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	40
4.3. Pengujian Hipotesis.....	43
4.3.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	43
4.3.1.1. Uji Normalitas.....	44
4.3.1.2. Uji Multikolinearitas.....	44
4.3.1.3. Uji Heterokedastisitas.....	44
4.3.1.4. Uji Autokorelasi.....	45
4.3.2. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	45
4.4. Pembahasan.....	49
4.4.1. Pengaruh Likuiditas Saham terhadap <i>Return</i> Saham.....	50
4.4.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Return</i> Saham.....	50
4.4.3. Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Return</i> Saham.....	51
4.4.4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Return</i> Saham.....	51
4.4.5. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Return</i> Saham.....	52
BAB 5 PENUTUP	
5.1. Simpulan.....	54
5.2. Implikasi Penelitian.....	55
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Arah bagi Penelitian Selanjutnya	55
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	29
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Interpretasi Gejala Autokorelasi.....	37
Tabel 4.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.2. Hasil Regresi.....	46
Tabel 4.3. Hasil Regresi.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2 Data Tabulasi Perusahaan

Lampiran 3 Hasil Regresi

Lampiran 4 Hasil Regresi

Lampiran 5 Hasil Regresi