

PENGARUH *DESIGN COMPLEXITY* TERHADAP *ATTITUDES TOWARD AD, ATTITUDES TOWARD BRAND, DESTINATION IMAGE, DAN VISIT INTENTION* PADA DESTINASI WISATA CANDI JABUNG DI *INSTAGRAM*

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



Oleh:

**MUHAMMAD NOER OKTAVIAN
NIM : 041511233016**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

SKRIPSI

PENGARUH *DESIGN COMPLEXITY* TERHADAP *ATTITUDES TOWARD AD, ATTITUDES TOWARD BRAND, DESTINATION IMAGE, DAN VISIT INTENTION* PADA DESTINASI WISATA CANDI JABUNG DI *INSTAGRAM*

**DIAJUKAN OLEH :
MUHAMMAD NOER OKTAVIAN
NIM : 041511233016**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si.

TANGGAL 22 JANUARI 2020

NIP. 197211181999032001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**Dr. MASMIRA KURNIAWATI, SE., M.Si.
NIP197503232006042001.**

TANGGAL 22 JANUARI 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Muhammad Noer Oktavian, 041511233016), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah skripsi asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali serta tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 22 Januari 2020



Muhammad Noer Oktavian

NIM: 041511233016

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT, Tuhan pencipta alam semesta yang selalu melimpahkan karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan Judul “Pengaruh *Design Complexity Low* dan *High* terhadap *Attitudes Toward Ad*, *Attitudes Toward Brand*, Citra Destinasi, dan Niat Berkunjung pada Destinasi Wisata di Kabupaten Probolinggo Yang Memasang Iklan Promosinya di Media Sosial *Instagram*” . Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen, Universitas Airlangga, Surabaya. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Moh. Nasih, SE., MT., Ak., CA selaku Rektor Universitas Airlangga.
 2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
 3. Dr. Praptini Yulianti, SE., M.Si selaku Ketua Departemen Manajemen dan Dr.Masmira Kurniawati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
 4. Dr. Dien Mardhiyah., SE., MM., selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dengan kesabaran, membantu, dan memberikan saran-saran serta perhatian terhadap penelitian penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
 5. Bapak Suyipno dan Ibu Fatimah, selaku orang tua penulis, serta semua keluarga besar penulis. Terima kasih atas segala dukungan, doa, perhatian, dan motivasinya yang tak henti-henti kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan mengejar mimpi setinggi-tingginya.
 6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga urusan kita semua dimudahkan Allah SWT
- Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bukan hanya bagi penulis, tetapi bagi semua.

Surabaya, 22 Januari 2020

Muhammad Noer Oktavian
NIM. 04151233016