

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM PERTAMA	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM KEDUA.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2 Rumusan Masalah	I-17
I.3 Tujuan Penelitian	I-17
I.4 Manfaat Penelitian	I-17
I.4.1 Manfaat Akademis.....	I-17
I.4.2 Manfaat Praktis.....	I-18
I.5 Kerangka Konseptual.....	I-18
I.5.1 Kebijakan Publik	I-19
I.5.1.1 Proses Kebijakan Publik.....	I-21
I.5.2 Evaluasi Dampak Program	I-23
I.5.2.1 Evaluasi	I-23
I.5.2.1.1 Fungsi Evaluasi.....	I-24
I.5.2.1.2 Kriteria Evaluasi	I-25
I.5.2.1.3 Jenis Evaluasi.....	I-26
I.5.2.1.4 Desain Evaluasi	I-29
I.5.2.2 Evaluasi Dampak.....	I-31
I.5.2.2.1 Dampak.....	I-31
I.5.2.2.2 Definisi Evaluasi Dampak	I-33
I.5.2.3 Program	I-35

I.5.3	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	I-36
I.5.3.1	Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	I-36
I.5.3.2	Identitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	I-41
I.5.3.3	Tahap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	I-42
I.5.3.4	CSR dan <i>Governance</i>	I-44
I.5.3.5	CSR Sebagai <i>Community Development</i>	I-52
I.5.4	<i>Public Relations</i>	I-55
I.5.4.1	Peran <i>Public Relations</i>	I-56
I.5.4.2	Strategi <i>Public Relations</i>	I-59
I.5.4.3	Keterkaitan <i>Public Relations</i> Dengan CSR.....	I-62
I.5.5	Konsep <i>Green Economy</i>	I-63
I.6	Definisi Konsep.....	I-64
I.7	Metode Penelitian.....	I-67
I.7.1	Tipe Penelitian.....	I-67
I.7.2	Lokasi Penelitian.....	I-68
I.7.3	Teknik Penentuan Informan.....	I-68
I.7.4	Teknik Pengumpulan Data.....	I-70
I.7.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	I-74
I.7.6	Rincian Data yang Dikumpulkan.....	I-75
I.7.7	Teknik Analisis Data.....	I-78
BAB II	GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN.....	II-1
II.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Pertamina MOR V Kampung Hijau HSSE Surabaya.....	II-1
II.1.1	Latar Belakang Program CSR Kampung Hijau HSSE.....	II-1
II.1.2	Program CSR Kampung Hijau HSSE.....	II-3
II.1.3	Tujuan Program CSR Kampung Hijau HSSE.....	II-24
II.1.4	Tahapan Pelaksanaan Program CSR Kampung Hijau HSSE.....	II-25
II.1.5	Lokasi Pelaksanaan Program CSR Kampung Hijau HSSE.....	II-26
II.1.6	Struktur Pengelola Kampung Hijau HSSE.....	II-26
II.2	PT Pertamina.....	II-28
II.2.1	PT Pertamina MOR V.....	II-37
II.2.2	PT Pertamina TBBM Surabaya <i>Group</i>	II-41
II.3	Kelurahan Jagir.....	II-45
II.3.1	Kondisi Geografis.....	II-45
II.3.2	Kondisi Demografis.....	II-45
II.3.3	Kondisi Sosial, Ekonomi dan Lingkungan Kelurahan Jagir.....	II-47

BAB III PENYAJIAN, ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI TEORITIK ...	III-1
III.1 Penyajian dan Analisis Data.....	III-2
III.1.1 Evaluasi Dampak Program CSR PT Pertamina MOR V di Kampung Hijau HSSE	III-2
III.1.1.1 Dampak Ekonomi	III-2
III.1.1.1.1 Sebelum Adanya Program CSR PT Pertamina MOR V	III-2
III.1.1.1.2 Sesudah Adanya Program CSR PT Pertamina MOR V	III-6
III.1.1.2 Dampak Sosial	III-31
III.1.1.2.1 Sebelum Adanya Program CSR PT Pertamina MOR V	III-31
III.1.1.2.2 Sesudah Adanya Program CSR PT Pertamina MOR V	III-34
III.1.1.3 Dampak Lingkungan.....	III-48
III.1.1.3.1 Sebelum Adanya Program CSR PT Pertamina MOR V	III-48
III.1.1.3.2 Sesudah Adanya Program CSR PT Pertamina MOR V	III-51
III.2 Interpretasi Teoritik.....	III-61
III.2.1 Evaluasi Dampak Program CSR PT Pertamina MOR V di Kampung Hijau HSSE	III-62
III.2.2 Interpretasi Hasil Penelitian Terkait Penelitian Terdahulu.....	III-77
BAB IV PENUTUP	IV-1
IV.1 Kesimpulan	IV-1
IV.2 Saran.....	IV-4
IV.3 Implikasi.....	IV-5
IV.3.1 Implikasi Teoritis.....	IV-5
IV.3.2 Implikasi Praktis.....	IV-6
DAFTAR PUSTAKA	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxxix

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Model Integrasi CSR dengan Strategi Organisasi	I-50
Gambar II.1 Pemberian Vitamin dan Makanan Bergizi	II-4
Gambar II.2 Senam Lansia Sehat.....	II-4
Gambar II.3 Pelaksanaan <i>Medical Check Up</i>	II-5
Gambar II.4 Sosialisasi Kesehatan Oleh Dokter dan Ahli Gizi.....	II-6
Gambar II.5 Program <i>Refreshing Oubond</i> Untuk Lansia	II-6
Gambar II.6 Rombongan Sejahtera Lansia Selamat.....	II-7
Gambar II.7 Pelatihan Hidroponik Oleh Lansia	II-8
Gambar II.8 Pelatihan Menjahit Untuk Lansia	II-8
Gambar II.9 Simulasi Pemadam Kebakaran	II-9
Gambar II.10 Alat Bantu Pemadam Kebakaran.....	II-10
Gambar II.11 Pengelolaan Jamur di Rumah Jamur	II-11
Gambar II.12 Budidaya dan Olahan Hidroponik	II-12
Gambar II.13 Hasil Souvenir Bank Sampah.....	II-15
Gambar II.14 Tempat Pencucian Sepeda Motor	II-16
Gambar II.15 Pengelolaan Budidaya Lele	II-17
Gambar II.16 Pengelolaan Sampah Menggunakan Biogas.....	II-18
Gambar II.17 IPAL dan Wancur.....	II-20
Gambar II.18 Pelatihan Menjahit dan Konveksi Baju	II-21
Gambar II.19 Proses Penghijauan.....	II-22
Gambar II.20 Bantuan Rombongan Sejahtera	II-23
Gambar II.21 Struktur Pengelola Kampung Hijau HSSE.....	II-27
Gambar II.22 Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero) MOR V	II-39
Gambar II.23 Lokasi Surabaya <i>Group</i>	II-42
Gambar II.24 Struktur Organisasi TBBM Surabaya <i>Group</i>	II-42
Gambar III.1 Kunjungan dari Mahasiswa Unesa dan Brawijaya.....	III-45
Gambar III.2 Kunjungan dari Masyarakat Mojokerto	III-45
Gambar III.3 Kondisi Lingkungan Sebelum Adanya Program CSR	III-50
Gambar III.4 Kondisi Lingkungan RW 04 Kelurahan Jagir Setelah Adanya Program CSR	III-53
Gambar III.5 Kegiatan Kerja Bakti Rutin RW 04 Kelurahan Jagir	III-55

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Kendaraan Provinsi di Indonesia Tahun 2018	I-2
Tabel I.2 Jumlah Kendaraan Sepeda Motor di Jawa Timur 2015-2017	I-5
Tabel I.3 Jumlah Kendaraan Roda Empat di Jawa Timur 2015-2017	I-6
Tabel I.4 Kegiatan CSR	I-9
Tabel I.5 Metode untuk Evaluasi Dampak Program	I-28
Tabel I.6 Rencana dan Realisasi Data yang Dikumpulkan Selama Penelitian	I-28
Tabel II.1 Hasil Panen Hydroponik Tahun 2017	II-13
Tabel II.2 Omset Bank Sampah	II-14
Tabel II.3 Data Hasil Rekapitulasi Proses Komposter	II-19
Tabel II.4 Jumlah Penduduk Tahun 2018	II-46
Tabel II.5 Kelompok Pendidikan	II-46
Tabel II.6 Kelompok Tenaga Kerja	II-47
Tabel II.7 Jumlah Sarana dan Prasarana Kelurahan Jagir	II-48
Tabel II.8 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	II-49
Tabel II.9 Jenis Mata Pencaharian	II-50
Tabel II.10 Jenis Agama	II-51
Tabel II.11 Lembaga Pemuda Keagamaan	II-51
Tabel III.1 Data Angka Kemiskinan Sebelum dan Sesudah Adanya Program CSR PT Pertamina MOR V	III-11
Tabel III.2 Data Penerima Rombong Sejahtera Pertamina Tahun 2017	III-14
Tabel III.3 Hasil Rekapitulasi Penjualan Jamur Tahun 2015	III-27
Tabel III.4 Hasil Rekapitulasi Penjualan Jamur Tahun 2016	III-27
Tabel III.5 Hasil Rekapitulasi Penjualan Jamur Tahun 2017	III-27
Tabel III.6 Dampak Ekonomi Program CSR (Analisis Sebelum-Setelah)	III-30
Tabel III.7 Hasil Rekapitulasi Kegiatan Program Manfaat Lansia	III-37
Tabel III.8 Dampak Sosial Program CSR (Analisis Sebelum-Setelah)	III-47
Tabel III.9 Dampak Lingkungan Program CSR (Analisis Sebelum-Setelah)	III-60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Pedoman Wawancara Mendalam.....	xxxI
LAMPIRAN 2. Surat Ijin Penelitian.....	xxxix
LAMPIRAN 3. Dokumentasi	xl