

DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam Pertama.....	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	ii
Halaman Judul Dalam Kedua.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persetujuan Pembimbing	vi
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	vii
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2. Rumusan Permasalahan	I-22
I.3. Tujuan Penelitian	I-22
I.4. Manfaat Penelitian	I-22
I.4.1. Manfaat Akademis.....	I-22
I.4.1. Manfaat Praktis.....	I-24
I.5. Kerangka Konseptual.....	I-25
I.5.1. Kebijakan Publik	I-26
I.5.1.1 Definisi, Hakikat, Jenis, Bentuk dan Proses Kebijakan Publik	I-26
I.5.1.2. Implementasi Kebijakan Publik.....	I-32
I.5.2. Efektivitas Pelaksanaan Kebijakan Publik.....	I-35
I.5.3. <i>Policy Success and Policy Failure</i>	I-42
I.6. Definisi Konsep	I-50
I.7. Metodologi Penelitian	I-50
I.7.1. Metode Penelitian	I-51
I.7.2. Tipe Penelitian	I-53
I.7.3. Lokasi Penelitian	I-53
I.7.4. Teknik Penentuan Informan	I-55
I.7.5. Teknik Pengumpulan Data	I-56
I.7.5.1. Data Primer	I-57
I.7.5.2. Data Sekunder	I-60
I.7.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	I-61
I.7.6. Teknik Analisis Data.....	I-62
BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN.....	II
II.1. Gambaran Singkat Kota Surabaya	II-1

II.2. Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern	II-1
II.2.1. Pokok-pokok Kebijakan Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern	II-5
II.2.1.1. Tujuan Program Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern	II-6
II.2.1.2. Pelaksanaan Kegiatan Pembatasan Plastik Sekali Pakai Melalui Pelaksanaan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern	II-6
II.2.1.3. Pelaksanaan Kegiatan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya	II-8
II.3. Dinas Lingkungan Hidup Kota Surabaya	II-11
II.3.1. Visi dan Misi	II-11
II.3.2. Struktur Organisasi	II-12
BAB III ANALISIS DATA.....	III-1
III.1. Penyajian dan Analisis Data.....	III-1
III.1.1. Efektivitas Pelaksanaan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya	III-2
III.1.1.1. Kejelasan Tujuan Kebijakan.....	III-2
III.1.1.2. Kejelasan Strategi Pencapaian Tujuan.....	III-7
III.1.1.3. Sistem Pengendalian yang Bersifat Mendidik.....	III-10
III.1.1.4. <i>Effectiveness/Goal Achievement</i> (Dampak yang Ditimbulkan).....	III-12
III.1.1.5. <i>Acceptability (Stakeholder Memandang</i> Program Dapat Diterima Secara Umum).....	III-19
III.1.1.6. <i>Stakeholder Involvement (Peran Aktif Stakeholder</i> dalam Pelaksanaan Program).....	III-21
III.1.1.7. <i>Any Other (Kepedulian Sosial Masyarakat, Penegakan</i> Hukum, Kepatuhan tentang Standar Hukum).....	III-22
III.1.2 <i>Program Success</i> atau <i>Program Failure</i> pada Efektivitas Pelaksanaan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya	III-26
III.2. Interpretasi Teoritik.....	III-31
III.2.1. Efektivitas Pelaksanaan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya	III-31
III.2.1.1. Kejelasan Tujuan Kebijakan.....	III-31
III.2.1.2. Kejelasan Strategi Pencapaian Tujuan.....	III-32
III.2.1.3. Sistem Pengendalian yang Bersifat Mendidik.....	III-34
III.2.1.4. <i>Effectiveness/Goal Achievement</i> (Dampak yang Ditimbulkan).....	III-35
III.2.1.5. <i>Acceptability (Stakeholder Memandang</i> Program Dapat Diterima Secara Umum.....	III-36
III.2.1.6. <i>Stakeholder Involvement (Peran Aktif Stakeholder</i> dalam Pelaksanaan Program.....	III-37
III.2.1.7. <i>Any Other (Kepedulian Sosial Masyarakat,</i>	

Penegakan Hukum, Kepatuhan tentang Standar Hukum).....	III-38
III.2.2 <i>Program Success</i> atau <i>Program Failure</i> pada Efektivitas Pelaksanaan Kebijakan Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya	III-41
BAB IV PENUTUP	IV-1
IV.1. Kesimpulan	IV-1
IV.1.1 Efektivitas Pelaksanaan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya	IV-1
IV.1.2 <i>Program Success</i> atau <i>Program Failure</i> pada Efektivitas Pelaksanaan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya.....	IV-3
IV.2. Saran	IV-3
Daftar Pustaka	xvii
Lampiran	xxiv

DAFTAR TABEL

Tabel I.1.	Produksi Volume Sampah dan yang Terangkut per Hari serta Biaya Pengelolaan Sampah Kota Surabaya Tahun 2017.....	I-3
Tabel I.2.	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	I-15
Tabel I.3.	Volume Sampah Plastik TPA Benowo per Tahun (2013-2017).....	I-11
Tabel I.4.	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	I-12
Tabel I.5.	Dimensi Keberhasilan Kebijakan (<i>Policy Success</i>): <i>The Marsh and Mc Connell Framework</i>	I-45
Tabel I.6.	Kebijakan Sebagai Program: Spektrum dari Keberhasilan (<i>Success</i>) ke Kegagalan (<i>Failure</i>)	I-47
Tabel II.1.	Jumlah Penduduk, Perkiraan Sampah yang Dihasilkan Per Hari, dan Volume Sampah Plastik di TPA Benowo Kota Surabaya tahun 2016-2017.....	II-3
Tabel II.2.	Banyaknya Penduduk dan Jumlah Toko Ritel Modern di Kota Surabaya Per Kecamatan Tahun 2017.....	II-4
Tabel II.3.	Upaya yang dilakukan SKPD Kota Surabaya Terkait Pelaksanaan Kebijakan Kantong Plastik Berbayar.....	II-9
Tabel III.1.	Hasil Wawancara Pegawai Toko Ritel Modern di Kota Surabaya Mengenai Tujuan Kebijakan Kantong Plastik Berbayar.....	III-5
Tabel III.2.	Hasil Wawancara Pelanggan Toko Ritel Modern di Kota Surabaya Mengenai Tujuan Kebijakan Kantong Plastik Berbayar.....	III-6
Tabel III.3.	Hasil Wawancara Pegawai Toko Ritel Modern di Kota Surabaya Mengenai Kejelasan Strategi Pencapaian Tujuan Program Kantong Plastik Berbayar.....	III-10
Tabel III.4.	Laporan Hasil Penerapan Uji Coba Kantong Plastik Tidak Gratis di Kota Surabaya Tahun 2016.....	III-13
Tabel III.5.	Hasil Wawancara Pegawai Toko Ritel Modern di Kota Surabaya Mengenai <i>Effectiveness/Goal Achievement</i> (Dampak yang Ditimbulkan) Program Kantong Plastik Berbayar.....	III-15
Tabel III.6.	Perspektif Masyarakat/Pelanggan Toko Ritel Modern Terhadap Dampak yang Dihasilkan dari Pelaksanaan Program Kantong Plastik Berbayar.....	III-17
Tabel III.7.	Peran Aktif <i>Stakeholder</i> dalam Pelaksanaan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya.....	III-22
Tabel III.8.	Dimensi Keberhasilan Kebijakan (<i>Policy Success</i>) yang Relevan dengan Efektivitas Pelaksanaan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya	III-26
Tabel III.9.	Spektrum Keberhasilan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya.....	III-27

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.	Grafik Nilai Indeks Berdasarkan Dimensi Penyusun Indeks Perilaku Ketidakpedulian Lingkungan Hidup di Indonesia.....	I-1
Gambar I.2.	Kantong Belanja Plastik <i>Degradable</i>	I-6
Gambar I.3.	Grafik Persentase Rumah Tangga Indonesia Berdasarkan Kepedulian Terhadap Sampah Plastik Ketika Berbelanja Tahun 2017	I-7
Gambar I.4.	Variabel-variabel Proses Implementasi Kebijakan Mazmanian dan Sabatier (Wahab,2012:178)	I-34
Gambar I.5.	Kantong Belanja Plastik <i>Degradable</i>	I-8
Gambar I.6.	Variabel-variabel Proses Implementasi Kebijakan Mazmanian dan Sabatier (Wahab,2012:178)	I-35
Gambar II.1.	Jumlah Pertumbuhan Penduduk Kota Surabaya Tahun 2014-2017	II-2
Gambar II.2.	Struktur Organisasi Dinas Lingkungan Hidup Kota Surabaya	II-12
Gambar III.1	Diagram Persentase Perspektif Pegawai Toko Ritel Modern Bahwa Kebijakan Kantong Kantong Plastik Berbayar Berdampak pada Kebiasaan Penggunaan Kantong Plastik Pelanggan.....	III-14
Gambar III.2.	Diagram Perspektif Pelanggan Toko Ritel Modern Bahwa Program Kantong Kantong Plastik Berbayar Berdampak pada Kebiasaan Penggunaan Kantong Plastik.....	III-16
Gambar III.3	Diagram Persentase Kepedulian dan Kepatuhan Masyarakat dalam Melaksanakan Kebijakan Kantong Plastik Berbayar.....	III-23