

## Daftar Pustaka

### A. Buku

- Abas, Wan (ed). 2015. *Radio: The Untold Stories*. Bandung: Simbiosis Rekamata Media
- Ang, Ien. 1996. *Living Room Wars*. New York: Routledge
- AR, M. Fikri. 2018. *Sejarah Media, Transformasi, Pemanfaatan dan Tantangan*. Malang: UB Press
- Atmadja, N.B dan Ariyani, Luh Putu. 2018. *Sosiologi Media Perspektif Teori Kritis*. Jakarta: Rajawali Press
- B.H, Arifin. 2010. *Suara Surabaya Bukan Radio*. Surabaya: Penerbit Buku Suara Surabaya
- Bakhtiar, Saiful. 2006. *Cara Gampang Jadi Penyiar Radio*. Yogyakarta: Penerbit Indonesia Cerdas
- Baran, Stanley. J. 2012. *Introduction to Mass Communication Media Literacy and Culture 7<sup>th</sup> edition*. New York : McGraw Hill
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/ Impact: An Introduction to Mass Media 9th edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Bungin, Burhan (ed). 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press
- Chignell, Hugh. 2009. *Key Concepts in Radio Studies*. London: SAGE Publications Ltd
- Denzin, Norman, K & Lincoln, Yvonna. S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Delwiche, Aaron & Henderson, Jennifer (ed). 2013. *The Participatory Cultures Handbook*. New York: Routledge
- Djuroto, Totok. 2007. *Mengelola Radio Siaran: Mendulang Untung dari Bisnis Infomasi dan Hiburan*. Semarang: Dahara Prize
- Edkins, Jenny & Williams, Nick.V (ed). 2009. *Teori-teori Kritis: menantang pandangan Utama Studi Politik Internasional*. Yogyakarta: BACA
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis: Memahami Media Baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya

- Folkerts, Jane and Stephen Lacy. 2004. *The Media in Your Life: An Introduction to Mass Communication 3<sup>rd</sup> edition*. Boston: Pearson Education
- Fuchs, Dieter (Delwiche, Aaron & Henderson, Jennifer (ed)). 2013. *Participatory Democracy*. New York: Routledge
- Hardiman, F.B. 1990. *Kritik Ideologi: Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan*. Yogyakarta: Kanisius
- Hariyanto, Ignatius. 2014. *Jurnalisme Era Digital: Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Kompas
- Hill, David T. 2010. *Jurnalisme dan Politik di Indonesia: Biografi kritis Mochtar Lubis (1922-2004) sebagai pemimpin redaksi dan pengarang*. Jakarta: Penerbit Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Ida, Rachmah. 2011. *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*. Surabaya: Airlangga University Press
- Jonathans, Errol. 2006. *Socrates di Radio: Esai-esai Jagad Keradioan*. Yogyakarta: GONGPlus
- Lee-Wright, Peter, Phillips, Angela and Witscghe, Tamara. 2012. *Changing Journalism*. New York : Routledge
- MacFarland, David. T. 1990. *Contemporary Radio Programming Strategies*. New Jersey, Lawrence Erlbaum Associate Publishers
- Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio : Menata Profesionalisme dan Penyiar*. Yogyakarta: LKiS
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- . 2010. *Mass Communication Theory 6th edition*. London: SAGE Publications, Inc.
- . 2012. *Teori Komunikasi Massa edisi 6*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Menoh, Gusti A.B. 2015. *Agama dalam Ruang Publik: Hubungan Antara Agama dan Negara dalam Masyarakat Postsekuler menurut Jurgen Habermas*. Yogyakarta: Kanisius
- Merril, John. C dan Ralph L. Lowenstein. 1979. *Media, Messages and Men*. New York: Longman Inc
- Mirza, Layla. S (ed). 2000. *Politik dan Radio: Buku Pegangan bagi Jurnalis Radio*. Jakarta: Friedrich Naumann Stiftung

- Moleong, Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Murtiningsih, Wahyu. 2012. *Para Filsuf dari Plato sampai Ibnu Bajjah*. Jagakarta: iRCiSoD
- Napoli, Philip. M. 2011. *Audience Evolution: New Technologies and the Transformation of Media Audience*. New York: Columbia University Press
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Papacharissi, Zizi. A. 2010. *A Private Sphere: Democracy in A Digital Age*. Cambridge: Polity Press
- Passante, Christopher. K. 2008. *The Complete's Ideal Guides Journalism*. Jakarta: Prenada Media
- Pavlik, John. V & McIntosh, Shawn. 2004. *Converging Media: An Introduction to Mass Communication*. Boston: Pearson Education, Inc
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
- Paxson, Peyton. 2010. *Mass Communications and Media Studies : An Introduction*. New York: The Continuum International Publishing Group Inc
- Preston, Paschal. 2011. *Reshapping Communication, Technology, Information and Social Change*. London: Sage Publication
- Raco, J.R. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ritzer, George & Barry Smart, 2012. *Handbook Teori Sosial, Bandung: Nusamedia*
- Rivers, William, dkk. 2004. *Media Massa dan Masyarakat Modern edisi kedua*. Jakarta: Kencana
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Siregar, Ashadi. 2001. *Menyingkap Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio*. Yogyakarta: LP3Y

- Stevenson, Nick. 2002. *Understanding Media Cultures*. London: SAGE Publications Ltd
- Sudibyo, Agus. 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LKIS bekerjasama dengan ISAI
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana
- Starkey, Guy & Crisel, Andrew. 2009. *Radio Journalism*. London: SAGE Publications
- Turner, Bryan S. (ed). 2012. *Teori Sosial: Dari Klasik Sampai Postmodern*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa edisi kedelapan*. Jakarta: Kencana
- Wahl-Jorgensen, Karin & Hanitzch, Thomas (ed). 2009. *The Handbook of Journalism Studies*. New York : Routledge
- White, Ted & Barnas, Frank. 2010. *Broadcast News: Writing, Reporting and Producing 5<sup>th</sup> edition*. Focal Press
- Wibowo, Wahyu (ed). 2013. *Kedaulatan Frekuensi Regulasi Penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media*. Jakarta: Kompas
- Williams, Kevin. 2003. *Understanding Media Theory*. London. Arnold Publisher
- Yulia, Winda. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

## B. Jurnal

- Akbar, Try Sytrisno. 2011. Motif Pendengar Menjadi Citizen Journalist pada Radio Suara Surabaya. <http://eprints.upnjatim.ac.id/1500/>
- Cordeiro, Paula. 2012. *Radio becoming r@dio: convergence, interactivity and broadcasting trends is perspective*. Participations: Journal of Audience and Reception Studies Volume 9, Issue 2, November 2012. Diakses 18 Mei 2019
- Effendy, Rochmad. 2014. *Program Siaran Interaktif (Talk Back Radio) Sebagai Ruang Publik Masyarakat Untuk Mengembangkan Demokrasi Lokal: Studi Pada Program "Citra Publika" Radio Citra 87,9 FM Kota Malang*. Jurnal Komunikasi, ISSN 1907-898X Volume 9, Nomor 1, Oktober 2014. Diakses tanggal 13 Februari 2019

- Erdal, John Ivae. 2007. *Researching Media Convergence and Crossmedia News Production: Mapping the Field*. Nordicom Review 28 (2007) 2, p. 51-51. Diakses 18 Mei 2019
- Hapsari, Twediana Budi. 2013. *Audiens Framing: Peluang Baru dalam Penelitian Audiens*. Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 6, Januari 2013. <http://jurnalaspikom.org>. Diakses 18 Mei 2019
- Jenkins, Henry. 2004. *The Cultural Logic of Media Convergence*. International Journal of Cultural Studie Volume 7 (1) page 33-43. SAGE Publications.
- Jurriens, Edwin. 2006. *Radio awards and the dialogic contestation of Indonesian Journalism* dimuat dalam jurnal Indonesia and the Malay World
- Kurniawan, Moch. Nunung dan Loo, Eric. 2016. *Radio Elshinta No Music, Just News and Stories as the People See It*. Jurnal Media Asia
- Lawson-Borders, Gracie. 2003. *Integrating New Media and Old Media: Seven Observations of Convergence as a Strategy for Best Practices in Media Organizations*. The International Journal on Media Management. Vol. 5 No. II
- Livingstone, Sonia. 2003. *The Changing Nature of Audience: from the Mass Audience to the Interactive Media User*. LSE Research Online Book Section. London School of Economics and Political Science
- Pala, Rukman. 2014. *Radio Siaran dan Khalayak: Survei Masyarakat Kota Merauke terkait Radio Pro 2 FM RRI Merauke*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol. 18 No. 2 (Juli-Desember 2014), hal. 217-228. Diakses 12 Desember 2017
- Picone, Ike. 2017. *Conceptualizing media users across media: The case for 'media user/use' as analytical concepts*. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies Volume 23 (4) page 378-390. [journals.sagepub.com/home/con](http://journals.sagepub.com/home/con). Diakses 20 Oktober 2017
- Procter, R, Voss, Alex, and Lvov, Iliia. 2015. *Audience research and social media data: Opportunities and challenges*. Participations: Journal of Audience and Reception Studies Volume 12, Issue 1, May 2015
- Tapsell, Ross. 2015. *Platform convergence in Indonesia: Challenges and opportunities for media freedom*. Convergence : The International Journal of Research into New Media Technologies Volume 21 (2) page 182-197. [journals.sagepub.com/home/con](http://journals.sagepub.com/home/con). Diakses 12 Desember 2017
- Van Damme, Kristin, and Cuortois, Cedric. 2018. *At your (public) service: A cross-media news consumption study of the 50-65 age group*. Participa-

tions: *Journal of Audience and Reception Studies* Volume 15, Issue 1, May 2018

Yoanita, Desi dan Lesmana, Fanny. 2014. *Akurasi dalam Jurnalisme Warga pada Radio Suara Surabaya*. *Jurnal Scriptura* edisi 4 Vol 2. Hal. 47-53

Zhang, Sheng. 2012. *The Convergence of Conventional Media and New Technology in the Cases of the New York Times and National Broadcasting Company (NBC)*. Research Paper OpenSIUC. Southern Illinois University Carbondale

### C. Internet

<http://www.andikafm.com/page/show/38/profil-perusahaan>, diakses tanggal 29 Oktober 2017

<http://www.apjii.or.id/v2/read/content/info-terkini/301/pengguna-internet-indonesia-tahun-2014-sebanyak-88.html>, diakses tanggal 6 Juni 2015

<http://www2.jawapos.com/baca/artikel/9796/kendaraan-di-surabaya-tambah-17-ribu-lebih-sebulan>. Diakses tanggal 4 Agustus 2019

[http://suarasurabaya.net/sshut/ss\\_khalayak.php?id=037atduikk96ci5e4vcqhcbj032008137](http://suarasurabaya.net/sshut/ss_khalayak.php?id=037atduikk96ci5e4vcqhcbj032008137). 16 Juni 2008. Bahasa Inggris Penyiar SS Masih Ada yang Salah. Diakses 22 Februari 2018

Lubis, Mila. 2016. Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html>, diakses tanggal 8 November 2017

Maliza, Intan Laras. 2013. *Politisasi Ruang Publik oleh Aktor Intermediari Studi Kasus Ruang Publik yang ada di Radio Suara Surabaya, Kota Surabaya*. [http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian\\_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku\\_id=65122](http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=65122). Diakses pada tanggal 3 Agustus 2019

Nistanto, Reska. K. 2019. *Riset: Penetrasi Internet Indonesia Naik Jadi 56 Persen*. <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/11420097/riset-penetrasi-internet-indonesia-naik-jadi-56-persen?page=all>

Setiawan, Sakina R.D. 19 Februari 2018. *Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 juta Orang*. <http://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>, diakses 22 Februari 2018

Sharim, Sharlene. 16 Januari 2012. *The Convergence of Radio*. <http://themediainline.co.za/2012/01/the-convergence-of-radio/>, diakses tanggal 13 Juni 2015

Syarief, Ika Suryani. *Sejak 2017, SS Mencatat Ada 293 Kasus Lansia Hilang Karena Demensia*. Rabu, 10 Juli 2019. <https://kelanakota.suarasurabaya.net/news/2019/223173-Sejak-2017,-SS-Mencatat-Ada-293-Kasus-Lansia-Hilang-Karena-Demensia>. Diakses 5 Agustus 2019

The Final Report *Classification—Content Regulation and Convergent Media* (ALRC Report 118). 1 Maret 2012. [https://www.alrc.gov.au/sites/default/files/pdfs/publications/03\\_media\\_convergence\\_and\\_the\\_transformed\\_media\\_environment\\_.pdf](https://www.alrc.gov.au/sites/default/files/pdfs/publications/03_media_convergence_and_the_transformed_media_environment_.pdf). Diakses 5 Mei 2018

[www.beritasurabaya.net](http://www.beritasurabaya.net). Menerjang Arus Radio Hiburan. Diakses 24 November 2018

#### D. Lain-lain

Hadi, Ido Prijana. 2013. *Radio Suara Surabaya sebagai Media Informasi Interaktif*. Disertasi. Universitas Padjajaran Bandung.

Herawati, Tri Martha. 2007. *Tipologi Pendengar Radio News Interaktif: Studi Tipologi Khalayak Pendengar Radio Suara Surabaya*. <http://repository.unair.ac.id/28765/>

Yoanita, Desi. 2013. *Jurnalisme Warga di Radio Suara Surabaya sebagai Praktik Demokrasi*. Program Studi Media dan Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya