

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Prasyarat Gelar .....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Lembar Panitia Penguji .....	v
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Ringkasan .....	xii
Abstrak.....	xiv
Daftar Isi.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
<b>Bab 1 Pendahuluan</b>	
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Permasalahan .....	37
3. Tujuan Penelitian.....	38
4. Manfaat Penelitian.....	38
<b>Bab 2 Tinjauan Pustaka dan Teori .....</b>	<b>39</b>
2.1. Studi-studi terdahulu.....	39
2.2. Teori	
2.2.1. Khalayak .....	46
2.2.2. Radio Siaran.....	53
2.2.3. Konvergensi Media pada Radio Siaran.....	56
2.2.4. Participatory Culture.....	60
2.2.5. Khalayak dan Ruang Publik .....	63
2.3. Kerangka Pemikiran .....	68
<b>Bab 3 Metode Penelitian</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	69
3.2. Metode Penelitian .....	71
3.3. Unit Analisis .....	72
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	73
3.4. Teknik Analisis Data .....	75
3.5. Uji Keabsahan Data .....	76
<b>Bab 4 Gambaran Umum Subjek Penelitian</b>	
4.1 Gambaran Profil Radio Suara Surabaya .....	78
4.2 Temuan Data.....	80
4.2.1 Khalayak SS memiliki pendengar aktif maupun pasif ...	81
4.2.2 Khalayak SS memiliki kebutuhan terkait informasi seputar lalu lintas.....	90
4.2.3. Media yang digunakan khalayak untuk mendengarkan siaran radio .....	98
4.2.4. Keterlibatan khalayak .....	101
4.2.5. Mendengarkan SS karena Orang Tua .....	109
4.2.6 Khalayak SS bisa melahirkan komunitas.....	110

4.2.7. Khalayak menyampaikan informasi melalui platform media sosial.....	112
Bab 5 Khalayak SS Terkait Era Konvergensi Media.....	118
5.1 Penggunaan Media oleh Khalayak dalam Konvergensi Media	134
5.1.1 Penggunaan Media untuk Memperoleh Informasi.....	134
5.1.2 Penggunaan Media untuk Membagikan Informasi .....	140
5.2 Peran Khalayak SS dalam Ruang Publik.....	146
5.2.1 Berperan dalam Isu Lalu Lintas .....	154
5.2.2 Berperan dalam Isu Kemasyarakatan .....	156
5.2.3 Berperan dalam Isu Politik .....	160
5.3 Partisipasi Khalayak Radio Suara Surabaya.....	163
5.4 Tipologi Khalayak Radio Suara Surabaya.....	166
5.4.1 Khalayak Pendengar .....	168
5.4.2 Khalayak Partisipatif.....	172
5.4.3 Khalayak Pembelajar .....	176
5.4.4 Khalayak Fanatik .....	179
Bab 6 Kesimpulan dan Saran.....	181
Daftar Pustaka	

### Daftar Gambar

Gambar I.1	<i>Screenshot</i> yang menunjukkan bahwa Radio Suara Surabaya dapat didengarkan secara <i>streaming</i> .....	28
Gambar I.2	Informasi yang disampaikan oleh pendengar di akun media sosial Radio Suara Surabaya .....	29
Gambar I.3	Informasi yang disampaikan oleh pendengar di akun media sosial Radio Suara Surabaya .....	30
Gambar I.4	Topik yang disampaikan oleh SS di akun media sosial .....	31
Gambar I.5	Halaman depan aplikasi Radio Suara Surabaya .....	36
Gambar II.6	Tipologi Formasi Audiens Media Massa menurut Denis McQuail.....	48
Gambar II.7	Kerangka pemikiran penelitian .....	68
Gambar IV.8	Fitur <i>radio on demand</i> dalam situs <a href="http://www.suarasurabaya.net">www.suarasurabaya.net</a> .....	79
Gambar IV.9	<i>Screenshot</i> laporan situasi lalu lintas yang disampaikan Cahyo Wisnu melalui WA SS On Air.....	89
Gambar IV.10	Informasi dari Facebook e100 SS yang menyampaikan perihal ditemukannya Nenek Peni .....	94
Gambar IV.11	<i>Screenshot</i> WA Najib untuk menjawab pertanyaan khalayak.....	105
Gambar IV.12	Informasi yang disampaikan oleh SS di laman Page Facebook e-100 .....	112
Gambar IV.13	Informasi yang disampaikan oleh khalayak di laman Page Facebook e-100 .....	113
Gambar IV.14	Informasi yang disampaikan admin akun Twitter E100 dan mendapatkan respon dari follower akun tersebut.....	114
Gambar IV.15	Informasi yang disampaikan oleh admin SS dan mendapatkan respon oleh follower e-100 melalui Facebook .....	114
Gambar IV.16	Informasi yang disampaikan oleh follower akun Twitter.....	115
Gambar IV.17	<i>Capture</i> akun Instagram Suara Surabaya Media sebagai akun resmi Radio Suara Surabaya.....	116
Gambar IV.18	Video yang dibuat oleh salah satu <i>follower</i> IG Suara Surabaya Media .....	117
Gambar V.19	<i>Screenshot</i> fitur ‘dengar’ dan ‘lihat’ di situs jaringan Radio Suara Surabaya .....	126
Gambar V.20	<i>Screenshot</i> suasana ruang siar Radio Suara Surabaya .....	127
Gambar V.21	Suasana ruang <i>gatekeeper</i> Radio Suara Surabaya .....	127
Gambar V.22	<i>Screenshot</i> laporan yang disampaikan Muchsoli melalui akun Twitter .....	130
Gambar V.23	<i>Screenshot</i> video yang menanyakan perihal kebakaran.....	132
Gambar V.24	<i>Screenshot</i> informasi yang disampaikan SS melalui Twitter.....	140
Gambar V.25	<i>Screenshot</i> respon yang disampaikan oleh <i>follower</i> akun Twitter SS.....	140
Gambar V.26	<i>Screenshot</i> respon yang disampaikan oleh <i>follower</i> akun Twitter SS.....	141

Gambar V.27Tanggapan yang diberikan oleh khalayak SS melalui laman Facebook E100 untuk menanggapi informasi yang disampaikan SS.....	148
Gambar V.28. <i>Screen shot</i> akun Instagram Suara Surabaya yang menunjukkan gambar sampah menumpuk di Sidoarjo pada 4 Agustus 2019.....	157
Gambar V.29 <i>Screen shot respon follower</i> akun Instagram Suara Surabaya Media terkait penanganan sampah yang dilaporkan khalayak.....	158
Gambar V.30 <i>Screenshot</i> akun Twitter Suara Surabaya perihal isu politik.....	162