

ABSTRAK

Dalam kegiatan bisnis perusahaan perkembangan tanggung jawab sosial perusahaan semakin besar dan ditambah adanya peraturan pemerintah yang mewajibkan tentang melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Perusahaan yang menjadi wajib adalah yang dibidang atau berkaitan dengan sumber daya alam sehingga akan memunculkan suatu pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan secara terpaksa dan terbebani. Hal ini berhubungan dengan budaya perusahaan dimana bagaimana perusahaan menyelesaikan masalah yang mungkin timbul pada *stakeholder*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan pelaksanaan CSR perusahaan seiring dengan perkembangan bisnis perusahaan dan dengan adanya kewajiban CSR pada peraturan pemerintah sehingga pemahaman ini akan membentuk program CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dengan paradigma interpretif. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara langsung kepada informan yaitu Direktur, Manajer dan penerima kegiatan CSR perusahaan. Sejak awal berdiri perusahaan telah menerapkan tanggung jawab sosial kepada karyawan hal ini dipengaruhi oleh budaya dan kebijakan nilai yang ada di dalam perusahaan. Tanggung jawab perusahaan juga terhadap lingkungan dengan memberikan kegiatan CSR kepada mereka. Semakin berkembang dengan adanya penambahan pabrik baru menimbulkan suatu masalah sosial sehingga perusahaan memberikan kegiatan CSR yang lebih komprehensif.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Undang – Undang PT No. 40 Tahun 2007 pasal 74, Budaya Perusahaan

ABSTRACT

In a company business activity, the development of corporate social responsibility is getting bigger and government regulations that require implementing social responsibility. Companies that become compulsory are those in the field of or related to natural resources so that it will bring about a strong and burdened implementation of social and environmental responsibility. This relates to the corporate culture where the company resolves problems that might arise with stakeholders. This study aims to determine the meaning of the implementation of corporate CSR along with the company's business development and with the existence of CSR obligations in government regulations so that this understanding will form a CSR program conducted by the company. This research is a qualitative research with a phenomenological approach with an interpretive paradigm. Data collection techniques by direct interviews with informants are Directors, Managers and recipients of corporate CSR activities. Since its inception the company has implemented social responsibility to employees this is influenced by the culture and value policies that exist within the company. The company's responsibility is also towards the environment by providing CSR activities to them. Increasingly, the addition of new factories creates a social problem so the company provides more comprehensive CSR activities.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Law No. PT. 40 of 2007 Article 74, Corporate Culture