

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>DECLARATION .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	15
2.1.2 <i>Transfer pricing</i> .....	21
2.1.3 <i>Arm's Length Principle</i> .....	22
2.1.4 Pedoman <i>Transfer pricing</i> menurut OECD .....	24
2.1.5 Motivasi dan Implikasi Pajak dalam <i>Transfer pricing</i> .....	25
2.1.6 Kejujuran Dan <i>Transfer Pricing</i> .....	27
2.1.7 <i>Advance Pricing Agreement (APA)</i> .....	28
2.1.8 Metode <i>Transfer pricing</i> .....	29
2.2. Kerangka Pemikiran.....	31
2.3. Proposisi Penelitian .....	34
2.3.1 <i>Transfer pricing</i> Untuk Mengoptimalkan Laba Perusahaan Setelah Pajak .....	34
2.3.2 <i>Transfer pricing</i> Untuk Memaksimalkan Mekanisme Bonus Bagi Manajemen Perusahaan .....	35
2.3.3 Perusahaan Yang Melakukan <i>Transfer pricing</i> Dengan Prinsip <i>Arm Length Principles</i> .....	37
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Rasionalitas Jenis Penelitian.....	40
3.2 Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	45
4.1.1 Profil PT. Sura Indah Wood Industries .....	45
4.1.2 Profil PT. X.....	46

4.1.3	Penerapan TNMM dalam TP doc PT. Sura Indah Wood Industries	47
4.2.	Hasil Penelitian .....	48
4.2.1	<i>Transfer pricing</i> di PT. Sura Indah Wood Industries.....	48
4.2.2	<i>Transfer pricing</i> di PT. X .....	68
4.3.	Pembahasan .....	79
4.3.1	Alasan dan Tujuan PT. Sura Indah Wood Industries dan PT. X Melakukan Praktik <i>Transfer pricing</i> .....	79
4.3.2	Proses <i>Transfer pricing</i> yang Dilakukan Oleh PT. Sura Indah Wood Industries dan PT. X.....	81
4.3.3	Esensi Kejujuran Praktik <i>Transfer pricing</i> Yang Dilakukan Oleh PT. Sura Indah Wood Industries dan PT. X Dengan <i>Arm's Length</i> <i>Principles</i> Yang Berlaku Di Indonesia.....	82
<b>BAB 5 PENUTUP</b>	.....	<b>86</b>
5.1.	Simpulan .....	86
5.2.	Implikasi Penelitian.....	87
5.3.1	Implikasi Manajerial.....	87
5.3.2	Implikasi Teoritis .....	88
5.3.	Saran Penelitian.....	88
5.4.	Keterbatasan Penelitian .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian .....	41
Tabel 4.1 Anggaran dan Laporan Keuangan Aktual PT. Sura Indah Wood Industries .....	47
Tabel 4.1 Analisis Kewajaran PT. Sura Indah Wood Industries .....	48

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

## Lampiran 1 Rekapitulasi Penelitian Terdahulu

## Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara

### Lampiran 3 Triangulasi Hasil Wawancara

## Lampiran 4 Form Kepatuhan Dokumen Sesuai PMK No. 213/PMK.03/2016