

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustia, D. (2013). Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15(1), 27-42.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York: Open University Press.
- Ajzen, I., dan Fishbein, M. (2005). The Influence Of Attitudes On Behavior. *The Handbook Of Attitudes*, 173(221), 31.
- Ardianto, Y. (2009). Advance Pricing Agreement (APA) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 9(3).
- Aritonang, J. M., dan Marsyahrul, T. (2008). *Perpajakan Internasional Sebagai Materi Studi di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Medio.
- Bhakti, A.P. (2002). *Transfer pricing Suatu Kajian Perpajakan*. *Jurnal Perpajakan Indonesia*, 1(7), 30-34.
- Brigham, E. F. dan Houston J. F. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Burhanudin. (2012). Theory Of Planned Behavior: Aplikasi Pada Niat Konsumen Untuk Berlangganan Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat Di Desa Donotirto, Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul. *Artikel Ilmiah*.
- Cox, James, F., Howe, Gerry and Boyd, Lynn H (1997). *Transfer pricing Effects on Locally Measured Organizations*. Industrial Management.
- Damayanti, H. H., dan Prastiwi, D. (2017). Peran OECD dalam Meminimalkan Upaya Tax Agresiveness pada Perusahaan Multinationality. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 8(1), 79-89.
- Dembinski, P. H. (2006). Ethical Aspects Of *Transfer pricing*. *Finance Bien Commun*, (1), 78-89.
- Direktorat Jenderal Anggaran. (2019). *Informasi APBN 2019*. Jakarta: Direktorat Jenderal Anggaran.
- Direktur Jenderal Pajak. (2011). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER – 32/PJ/2011 tentang Perubahan Atas Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-43/PJ/2010 Tentang Penerapan Prinsip Kewajaran Dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak Dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa*. Jakarta: Direktur Jenderal Pajak.

- Dogan, Z., Deran, A., dan Koksal, A. G. (2013). Factors influencing the selection of methods and determination of *transfer pricing* in multinational companies: a case study of United Kingdom. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 3(3), 734-742.
- Editorial Tempo. (2014). Prahara Pajak Raja Otomotif. Tempo.co kolom Investigasi edisi Tahun 2014 diakses melalui <https://investigasi.tempo.co/toyota/index.php> pada 16 April 2019.
- Feinschreiber, R. (2001). *Transfer Pricing Handbook Vol. 1, Edisi ke 3*. Canada: John Willey & Sons. Inc.
- Gunadi. (1999). *Pajak Internasional*. Edisi Revisi. Jakarta: LPFEUI.
- Hartono. (2012). *Psikologi Konseling*. Jakarta: Kencana.
- Horngrén, D. (2006). *Cost Accounting: Managerial Emphasis*. 12th Edition. Pearson Education Inc.
- Ilyas, W. B., & Suhartono, R. (2007). *Panduan Komprehensif dan Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan Barang Mewah sesuai dengan Undang-Undang No 8 Tahun 1983 sttd UU No 18 Tahun 2000 dan Aturan Pelaksanaan Terbaru*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Jafri, H. E., dan Mustikasari, E. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak, Tunneling Incentive dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku *Transfer pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 63-77.
- Januarti, I. (2004). Pendekatan dan Kritik Teori Akuntansi Positif. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 1(1).
- Jensen, M. C. dan Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial and Economics*, 3(4), 305-360.
- Kumar, Bipul. (2012). Theory of Planned Behaviour Approach to Understand the Purchasing Behaviour for Environmentally Sustainable Products. *Working Paper Indian Institute of Management*. 1-43.
- Lo, W. Y. A., Raymond, M. K. W., dan Micheal F. (2010). Tax, Financial Reporting, and Tunneling Incentives for Income Shifting: An Empirical Analysis of the *Transfer pricing* Behavior of Chinese Listed Companies. *Journal of the American Taxation Association*, 32(2), 1-26.
- Machrus, H. dan Purwono, U. (2010). Pengukuran Perilaku berdasarkan Theory of Planned Behavior. *Insan*, 12(1).

- Mehafdi, M. (2000). The Ethics Of International *Transfer pricing*. *Journal of Business ethics*, 28(4), 365-381.
- Merchant, K. A., dan Van der Stede, W. A. (2007). *Management Control Systems Performance Measurement, Evaluation and Incentives*. Edisi Kedua. Prentice Hall.
- Mok, WK., Lee, Y.K. (2013). A Case Study on Application of The Theory of Planned Behavior: Predicting Physical Activity of Adolescents in Hongkong. *Journal Community Medicine and Healthy Education*. 3(5), 1-6.
- Moleong, L. J. (2012). *Metologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Olatunjilsau, A. (2014). *Transfer pricing: The Nigerian Perspective*. *International Journal of Accounting and Taxation*, 2(2).
- OECD Committee on Fiscal Affairs (2010). *Transfer pricing and Multinational Enterprises*. Paris: OECD.
- Permatasari, I., dan Laksito, H. (2013). Minimalisasi Tax Evasion Melalui Tarif Pajak, Teknologi dan Informasi Perpajakan, Keadilan Sistem Perpajakan, dan Ketepatan Pengalokasian Pengeluaran Pemerintah (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah KPP Pratama Pekanbaru Senapelan). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 455-464.
- Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pohan, C.A. (2018). *Panduan Lengkap Pajak Internasional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Peraturan Menteri Keuangan No. 213/PMK.03/2016. (2016). Tentang Jenis Dokumen dan / atau Informasi Tambahan yang Wajib Disimpan Oleh Wajib Pajak yang Melakukan Transaksi dengan Para Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa, dan Tata Cara Pengelolaannya.
- Putusan Pengadilan Pajak No. 45162/PP/M.XV/15/2013 Pada tanggal 27 Mei 2013.
- Putusan Pengadilan Pajak No. 53152/PP/M.XIA/15/2014 Pada tanggal 16 Juni 2014.
- Retno, R. D., dan Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nomina*, 1(1).
- Robert, A. N. dan Govindarajan, V. (1998). *Management Control System*. 9th ed. Irwin McGraw-Hill.

- Safitri, R. H., dan Aulia, B. (2017, July). Optimalisasi Peran Behavioral Accounting Guna Penerapan Dalam Praktik *Transfer pricing*. *Seminar Nasional Akuntansi dan Bisnis (SNAB)*, Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
- Santoso, I. (2005). Advance Pricing Agreement Dan Problematika Transfer Pricing Dari Perspektif Perpajakan Indonesia. *Jurnal akuntansi dan keuangan*, 6(2), 123-139.
- Setijaningsih. (2012). Teori Akuntansi Positif dan Konsekuensi Ekonomi. *Jurnal Akuntansi*, 16(3).
- Siegel, G., dan Marconi, R.H. (1989). *Behavioral accounting*. Cincinnati: Thomson South-Western.
- Solomon, J. (2010). *Good Governance and Accountability*. England: John Wiley and Sons Ltd.
- Tarigan, A. L., Nasution, B., Siregar, M., dan Mulyadi, M. (2017). Pertanggungjawaban pidana korporasi atas praktik *transfer pricing* bidang perpajakan di Indonesia. *USU Law Journal*, 5(4), 85-95.
- Spicer, M. W. dan Hero, R. E. (1985). Tax Evasion and Heuristics: A Research Note. *Journal of Public Economics*, 26, 263-267.
- Suandy, E. (2006). *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Wallschutzky, I. (1985). Taxpayer Attitudes to Tax Avoidance and Evasion. *Australian Tax Research Foundation*.
- Waris, A. (2013). Taxing Intra-Company Transfers: The Law and Its Application in Rwanda. *Bulletin for International Taxation*, 67(12).
- Watts, R. L., dan J. L., Zimmerman. (1986). *Positive Accounting Theory*. New Jersey:Prentice-Hall International Inc.
- Yin, R., K. (2012). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zain, M. (2008). *Manajemen Perpajakan (ed. 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zolait, Ali Hussein S. (2014). Innovation Acceptance Research: A Review of Theories, Contexts, and Approaches. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 19(3), pp.1-18.