

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Siti Syifa. 2016. Analisis pengaruh bid-ask spread, market value, risk of return, dan dividen payout ratio terhadap holding period saham biasa pada indeks LQ45 periode 2010-2015. Thesis. Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta
- Anindita, Bitantri. 2017. Pengaruh Asimetri Informasi dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. Surabaya (ID): Universitas Airlangga.
- Ayu, Roosiana. 2016. Pengaruh leverage, profitabilitas, size, dan growth opportunity terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5. No. 10.
- Borochin, P., Ghosh, C., Huang, D. 2016. Is there an information asymmetry discount? New Insights from Mergers and Acquisitions. America: University of Connecticut.
- Brigham, E., Houston, J. 2006. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Penerjemah: Ali Akbar Yulianto. Edisi 10. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Clemons, R. 2010. Do External Sources Generate greater Investor Awareness that Can Affect A Firm's Value and Cost of Capital?. *Review of Accounting and Finance*, Vol. 9 Iss 4 pp. 382 – 394.
- Dadbeh, F., Abednazari, M., Mogharebi, N. 2013. A Study of information asymmetry using Bid-Ask spread on firm value: evidence from Tehran Stock Exchange. *International Research Journal of Applied and Basic Sciences*. Vol. 4 (9): 2872-2876.
- Eisenhardt, K. (1989). Agency Theory: An Assesment and Review. *The Academy of Management Review*, Vol 14. No. 1 (Jan 2989), pp 57-74.

- Fitri, B. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Thesis. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Fosu, S., Danso, A., Ahmad, W., Coffie, W. 2016. Information Asymmetry, leverage, and Firm Value. Do Crisis and Growth Matter?. *International Review of Financial Analysis*, 46: 140-150.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap, S. 2002. Akuntansi Aktiva Tetap. Bumi Aksara: Jakarta.
- Harmono. 2009. Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis), Bumi Aksara, Jakarta.
- Karpavicius, S., Yu, F. (2019). External growth opportunities and a firm's financing policy. *International Review of Economics and Finance*, 62, 287-308.
- Krishnaswami, S., Subramaniam, V. 1999. Information asymmetry, valuation, and the corporate spin-off decision. *Journal of Financial economics*, 53(1), 73-112.
- Maury, B., Pajuste, A. 2005. Multiple large shareholders and firm value. *Journal of Banking & Finance*, 29, 1813-1834.
- Scott, W. (2006). Financial Accounting Theory (4<sup>th</sup> Edition). Toronto: Prentice Hall Inc.
- Salvatore, D. 2005. Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global. Salemba Empat: Jakarta.

- Solimun. 2011. Analisis variabel moderasi dan mediasi. Program Studi Statistika Universitas Brawijaya, pp. 31-37
- Stoll, H. 1989. Inferring the Components of the Bid-Ask Spread: Theory and Empirical Tests. *Journal of Finance*, 44(1), 34-115
- Sudana, I. 2015. Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Yunita, I. 2011. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Size, dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010). Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Zebua, F. 2016. Analisis pengaruh penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan dengan transparansi sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Tesis. Medan: Universitas Sumatera Utara.