

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh informasi tidak simetri terhadap nilai perusahaan dan apakah *growth opportunity* memoderasi pengaruh informasi tidak simetri terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 206 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2015 hingga 2017. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa informasi tidak simetri berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dan *growth opportunity* memperkuat pengaruh negatif informasi tidak simetri terhadap nilai perusahaan. Selain itu, terdapat variabel kontrol pada penelitian ini yaitu, *firm size* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan *tangible assets* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, informasi tidak simetri, *growth opportunity*

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of asymmetry information on firm value and whether the growth opportunity moderates the effect of asymmetry information on firm value. This study uses a sample of manufacture companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2017. The method used in this study is multiple linear regression. Based on the result of the study concluded that asymmetry information has a significant negative effect on firm value and growth opportunity strengthen the negative effect of asymmetry information on firm value. In addition, there are control variables in this study which are firm size that have significant positive effect on firm value and tangible assets that have significant negative effect on firm value

Keywords: firm value, asymmetry information, growth opportunity