

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	
xiii	
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penelitian.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian dan pengukuran nilai perusahaan.....	6
2.1.2 Informasi tidak simetri dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.....	7
2.1.3 <i>Growth opportunity</i> sebagai variabel moderasi... ..	10
2.1.4 Faktor-faktor lain yang memengaruhi nilai perusahaan... ..	11
1. <i>Firm size</i>	11
2. <i>Tangible assets</i>	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Hipotesis	14

2.4 Model Analisis.....	14
2.5 Kerangka Berfikir	15
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Pendekatan Penelitian	16
3.2 Identifikasi Variabel.....	16
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	16
3.4 Jenis Dan Sumber Data	17
3.5 Prosedur Penentuan Sampel.....	17
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	17
3.7 Teknik Analisis.....	18
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	22
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	22
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	24
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	25
4.5 Pembahasan.....	26
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	28
5.1 Simpulan	28
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	27
Tabel 4.2 Hasil Analisis Pengaruh <i>Informasi tidak Simetri</i> terhadap nilai <i>perusahaan</i> dengan Moderasi <i>growth opportunity</i>	30

DAFTAR GAMBAR

2.5 Kerangka Berfikir..... 18

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan Data Seluruh Variabel Penelitian Perusahaan
Manufaktur Tahun 2015-2017
- Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 Uji Normalitas
- Lampiran 5 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6 Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 7 Uji Autokorelasi
- Lampiran 8 Hasil Regresi Analisis Model