

**STUDY EKSPERIMENTAL *ENDORSER CREDIBILITY*
TERHADAP *BRAND CREDIBILITY, BRAND EQUITY, DAN*
*PURCHASE INTENTION***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MENEJEMEN
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH :

MISBAQUL DEWI SENDANGSARI

NIM : 041411231041

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

SKRIPSI

**STUDY EKSPERIMENTAL *ENDORSER CREDIBILITY*
TERHADAP *BRAND CREDIBILITY, BRAND EQUITY, DAN*
*PURCHASE INTENTION***

DIAJUKAN OLEH :

MISBAQUL DEWI SENDANGSARI

NIM : 041411231041

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si.

NIP. 197211181999032001

TANGGAL 28-01-2020

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Dr. MASMIRA KURNIAWATI, SE., M.Si.

NIP. 197503232006042001

TANGGAL 28-01-2020

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Misbaqul Dewi Sendangsari, 041411231041), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 8 Januari 2020



Misbaqul Dewi Sendangsari

NIM. 041411231041

1. DECLARATION

I, (Misbaqul Dewi Sendangsari 041411231041), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, not a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, January 8 th, 2020

Declared by,

Misbaqul Dewi Sendangsari

NIM : 041411231041

KATA PENGANTAR

Segenap puja dan puji syukur kepada Allah SWT sebagai sumber dari segala sumber pengetahuan, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul "**STUDY EKSPERIMENTAL ENDORSER CREDIBILITY TERHADAP BRAND CREDIBILITY, BRAND EQUITY, DAN PURCHASE INTENTION**" ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Moh. Nasih, SE., MT., Ak., CA selaku rektor Universitas Airlangga.
2. Ibu Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ibu Dr. Praptini Yulianti, SE., M.Si selaku kepala departemen manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Ibu Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si selaku ketua program studi S1 manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Ibu Dr. Dien Mardiyah SE., MSi selaku dosen pembimbing penulis, terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan sabar dan dengan waktu yang sangat terbatas ini.
6. Bapak Muhammad Madyan selaku dosen wali penulis, terima kasih atas segala dukungan, dan bimbingan dalam perwalian studi selama empat belas semester.
7. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, yang telah membagikan ilmu dan wawasannya kepada penulis, terutama dosen-

dosen konsentrasi manajemen pemasaran pada program studi S1 manajemen.

8. Para civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, serta, staf di departemen manajemen mbak Farida, mas Lukman, mas Didik dan mas Arief dalam proses pengurusan proposal dan skripsi, terima kasih banyak atas bantuannya.
9. Untuk keluarga penulis yang selalu sabar, mencurahkan kasih sayang, dukungan semangat, dan doa restunya untuk penulis menyelesaikan skripsi ini, Bunda, Babe, Cwaw, Mas Fitra terima kasih.
10. Buat sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi penulis Aam, MbK eva, Estika, Mas harris, MbK micut, Ditak, Jihan, Intan, Andre, Ade, Sherly, Nia, MbK ay, Irul, Imam, Eek, Ihwan, Sasa, Rani, Irma surya, Errin, Lensa, Arga, Mama indah, kakak irma, Cece novel, Anges dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih buat dukungan dan paksaan yang tak henti-hentinya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman satu angkatan program studi S1 manajemen 2014, terima

kasih atas kebersamaan, bantuan, dan kerjasamanya selama ini. Segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat membantu dalam usaha perbaikan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 8 Januari 2020

Misbaqul Dewi Sendangsari
NIM. 041411231041