

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Department of Information Evidence and Research WHO, 2017. *World Health Organization*. [Online]
Available at:
www.who.int/healthinfo/global.../GlobalCOD_method_2000_2015.pdf
[Accessed 1 September 2017].
- Direktorat Bina Pelayanan Penunjang Medik dan Sarana Kesehatan, 2012. *Pedoman Penyusunan Studi Kelayakan (Feasibility Study) Rumah Sakit*, Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Fuad, M; Christine; Nurlela; Sugiarto; Paulus;, 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir; Jakfar;, 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- KEMENKES RI, 2016. *Profil Kesehatan Indonesia 2015*, Jakarta: Depkes RI.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry;, 2015. *Principles of Marketing*. 16th ed. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2012. *Marketing Management*. 14th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- PUSDATIN KEMENKES RI, 2012. *Depkes RI*. [Online]
Available at:
<http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/buletin/buletin-ptm.pdf>
[Accessed 24 Agustus 2017].
- PUSDATIN KEMENKES RI, 2014. *INFODATIN Situasi Kesehatan Jantung*, Jakarta: Depkes RI.
- Riduwan; Akdon;, 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: CV. Alfabeta.
- RSJPD Harapan Kita, 2016. *Laporan Tahunan 2016*, Jakarta: RSJPD Harapan Kita.
- Saladin, D., 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- The Joint Commission, 2017. *Comprehensive Cardiac Center Certification*. s.l.,

The Joint Commission.

Umar, H., 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Ketiga ed. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

WHO, 2014. *World Health Organization*. [Online]
Available at: www.who.int/nmh/publications/ncd-status-report-2014/en/
[Accessed 2 September 2017].

WHO, 2016. *Global Health Estimates 2015*, Geneva: WHO.