

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	8
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Riset.....	9
1.7 Uji Ketahanan	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Presentation Modality.....	11
2.1.2 Food Claim	12
2.1.3 Food Attractiveness	13
2.1.4 Taste Expectation.....	14
2.1.5 Purchase Intention.....	15
2.1.6 Food Neophobia.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2.1 Enhancing Ethnic Food Acceptance and Reducing Perceived Risk: The Effect of Personality Traits, Cultural Familiarity and Menu Framing (Jang & Kim, 2015)	16
2.2.2 The Role of Modality Richness and Involvement in Shopping Behavior in 3D Virtual Stores (Jin, 2009).....	17
2.3 Hubungan antar Variabel.....	18

2.3.1 Hubungan Presentation Modality dan Food Attractiveness	18
2.3.2 Hubungan Presentation Modality dan Taste Expectation.....	19
2.3.3 Hubungan Food Claim dan Food Attractiveness.....	20
2.3.4 Hubungan Food Claim dan Taste Expectation	21
2.3.5 Efek Interaksi Presentation Modality dan Food Claim pada Food Attractiveness.....	22
2.3.6 Efek Interaksi Presentation Modality dan Food Claim pada Taste Expectation	23
2.3.7 Hubungan Food Attractiveness dan Purchase Intention	24
2.3.8 Hubungan Taste Expectation dan Purchase Intention	24
2.3.9 Efek Moderasi Food Neophobia pada Hubungan Food Attractiveness dan Purchase Intention.....	25
2.3.10 Efek Moderasi Food Neophobia pada Hubungan Food Attractiveness dan Purchase Intention.....	26
2.4 Kerangka Konseptual	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Pendekatan Penelitian.....	28
1.2 Desain Penelitian.....	28
1.2.1 Desain Penelitian Eksperimen	28
1.2.2 Stimuli Penelitian	29
3.3 Identifikasi Variabel	30
3.3.1 Variabel Manipulasi.....	30
3.3.2 Variabel Eksogen.....	31
3.3.3 Variabel Endogen	31
3.3.4 Variabel Moderasi.....	31
3.4 Definisi Operasional.....	31
3.4.1 <i>Presentation Modality</i>	31
3.4.2 <i>Food Claim</i>	32
3.4.3 <i>Food Attractiveness</i>	32
3.4.4 <i>Taste Expectation</i>	32
3.4.5 <i>Purchase Intention</i>	33
3.4.6 <i>Food Neophobia</i>	33

3.5 Jenis dan Sumber Data	34
3.6 Partisipan Penelitian	34
3.7 Prosedur Pengumpulan Data	36
3.8 Teknis Analisis	38
3.8.1 Uji MANOVA	38
3.8.2 Uji <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Karakteristik Partisipan berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2 Karakteristik Partisipan berdasarkan Usia	41
4.2.3 Karakteristik Partisipan berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	41
4.2.4 Karakteristik Partisipan berdasarkan Frekuensi Berlibur per Tahun.....	42
4.3 Deskripsi Tanggapan Partisipan	42
4.3.1 Deskripsi Variabel <i>Food Attractiveness</i>	43
4.3.2 Deskripsi Variabel <i>Taste Expectation</i>	43
4.3.3 Deskripsi Variabel <i>Purchase Intention</i>	44
4.3.4 Deskripsi Variabel <i>Food Neophobia</i>	44
4.4 Analisis dan Uji MANOVA	45
4.4.1 Uji Asumsi MANOVA	45
4.4.1.1 Uji Homogenitas Ragam Data	45
4.4.1.2 Uji Kesamaan Matriks Varians-Kovarians	46
4.4.2 Uji Hipotesis MANOVA	46
4.4.2.1 Uji Multivariate.....	46
4.4.2.2 Uji Main Effect	47
4.4.2.3 Uji Interaction Effect.....	49
4.5 Analisis dan Uji PLS-SEM.....	50
4.5.1 Evaluasi <i>Outer (Measurement) Model</i>	50
4.5.1.1 Convergent Validity	51
4.5.1.2 Discriminant Validity.....	52
4.5.1.3 Construct Reliability	53

4.5.2 Evaluasi <i>Inner (Structural) Model</i>	53
4.5.2.1 R-Square Model	54
4.5.2.2 Effect Size f-square	54
4.5.3 Pengujian Validitas Model Keseluruhan	55
4.5.4 Estimasi Koefisien Jalur	56
4.6 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	59
4.7 Pembahasan	60
4.7.1 Pengaruh <i>Presentation Modality</i> pada <i>Food Attractiveness</i>	60
4.7.2 Pengaruh <i>Presentation Modality</i> pada <i>Taste Expectation</i>	60
4.7.3 Pengaruh <i>Food Claim</i> pada <i>Food Attractiveness</i>	61
4.7.4 Pengaruh <i>Food Claim</i> pada <i>Taste Expectation</i>	62
4.7.5 Efek Interaksi <i>Presentation Modality</i> dan <i>Food Claim</i> pada <i>Food Attractiveness</i>	62
4.7.6 Efek Interaksi <i>Presentation Modality</i> dan <i>Food Claim</i> pada <i>Taste Expectatio</i> .63	
4.7.7 Pengaruh <i>Food Attractiveness</i> pada <i>Purchase Intention</i>	64
4.7.8 Pengaruh <i>Taste Expectation</i> pada <i>Purchase Intention</i>	64
4.7.9 Efek Moderasi <i>Food Neophobia</i> pada Hubungan <i>Food Attractiveness</i> dan <i>Purchase Intention</i>	65
4.7.10 Efek Moderasi <i>Food Neophobia</i> pada Hubungan <i>Taste Expectation</i> dan <i>Purchase Intention</i>	65
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran bagi Pihak Akademisi.....	67
5.2.2 Saran bagi Pemerintah dan Pemsar	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Desain Faktorial	29
Tabel 3.2	Kelompok Perlakuan Desain Faktorial	34
Tabel 3.3	Hasil Cek Manipulasi.....	37
Tabel 4.1	Karakteristik Partisipan Berdasar Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik Partisipan Berdasar Usia	41
Tabel 4.3	Karakteristik Partisipan Berdasar Pengeluaran per Bulan	41
Tabel 4.4	Karakteristik Partisipan Berdasar Frekuensi Berlibur per Tahun	42
Tabel 4.5	Kategori Rata-Rata Jawaban Partisipan pada Pernyataan Positif.....	42
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Variabel <i>Food Attractiveness</i>	43
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel <i>Taste Expectation</i>	43
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i>	44
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Variabel <i>Food Neophobia</i>	44
Tabel 4.10	<i>Homogeneity Test of Variance</i>	45
Tabel 4.11	Hasil Uji Box's M.....	46
Tabel 4.12	Hasil Uji Multivariate	47
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Main Effect</i>	47
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Interaction Effect</i>	49
Tabel 4.15	Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE.....	51
Tabel 4.16	Nilai <i>Cross Loading</i>	52
Tabel 4.17	Nilai <i>Composite Reliability</i>	53
Tabel 4.18	<i>R-Square Value</i>	54
Tabel 4.19	Nilai <i>f-Square Effect Size</i>	55
Tabel 4.20	Rata-Rata <i>Communalities Index</i>	56
Tabel 4.21	Koefisien Jalur	57
Tabel 4.22	Tabel Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Jawaban Partisipan
Lampiran 3	Hasil Cek Manipulasi.....
Lampiran 4	Deskripsi Profil Partisipan
Lampiran 5	Deskripsi Jawaban Partisipan.....
Lampiran 6	Hasil Uji MANOVA
Lampiran 7	Uji PLS SEM