

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Orientasi Kewirausahaan .....	10
2.1.1.1. Tipe Orientasi Kewirausahaan.....	12
2.1.1.2. Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	12
2.1.2. Kinerja Inovasi .....	16
2.1.2.1. Indikator Kinerja Inovasi.....	17
2.1.3. Manajemen Pengetahuan .....	18
2.1.3.1. Tujuan Manajemen Pengetahuan.....	22
2.1.3.2. Proses Manajemen Pengetahuan .....	22
2.1.3.3. Manfaat Implementasi Manajemen Pengetahuan .....	23
2.1.3.4. Indikator Manajemen Pengetahuan .....	24
2.2. Pengaruh Antar Variabel .....	26
2.2.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Inovasi.....	26
2.2.2. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Manajemen Pengetahuan .....	27
2.2.3. Pengaruh Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Inovasi.....	28
2.2.4. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja inovasi dimediasi oleh Manajemen Pengetahuan.....	29
2.3. Penelitian Sebelumnya .....	30
2.4. Model Konseptual .....	31

BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1. Pendekatan Penelitian .....	33
	3.2. Identifikasi Variabel .....	33
	3.3. Definisi Operasional Variabel .....	34
	3.3.1. Skala Pengukuran.....	38
	3.4. Jenis dan Sumber Data .....	39
	3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	39
	3.6. Populasi dan Sampel .....	40
	3.6.1. Populasi .....	40
	3.6.2. Sampel.....	40
	3.7. Teknik Analisis Data.....	41
	3.7.1. Pengujian <i>Inner Model</i> .....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
	4.1.2. Karakteristik Responden .....	44
	4.1.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	46
	4.2. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	53
	4.2.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	53
	4.2.2. Pengujian <i>Inner Model</i> .....	58
	4.2.3. Analisis <i>Path</i> .....	60
	4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1. Kesimpulan .....	69
	5.2. Saran .....	69
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	43
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	43
Tabel 4.5. Kategori Pilihan .....	44
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	45
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Variabel Manajemen Pengetahuan .....	50
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Inovasi .....	51
Tabel 4.9. Nilai <i>Outer Loading</i> .....	53
Tabel 4.10. <i>Cross Loading</i> .....	55
Tabel 4.11. <i>Average Variance Extracted</i> .....	56
Tabel 4.12. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	57
Tabel 4.13. <i>R-Square</i> .....	58
Tabel 4.14. Koeffisien Pengaruh dan <i>p-value</i> .....	60

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Model Konseptual .....	30
Gambar 4.1. <i>Outer Model</i> .....	52
Gambar 4.2. <i>Inner Model</i> .....	58

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Distribusi Frekuensi Orientasi Kewirausahaan

Lampiran 3 Distribusi Frekuensi Manajemen Pengetahuan

Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Kinerja Inovasi

Lampiran 5 *Path Coefficients* dan *Total Indirect Effect*

Lampiran 6 *Outer Loadings*

Lampiran 7 *Outer Weights*

Lampiran 8 *R Square, f square* dan *Construct Reliability and Validit*