

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Perceived Mastery Climate</i>	7
2.1.2 <i>Felt Trust</i>	9
2.1.3 <i>Knowledge Sharing</i>	10

2.1.4 <i>Social Media</i>	15
2.1.5 <i>Distributor Performance</i>	16
2.2 Hubungan Antar Variabel	17
2.2.1 Pengaruh <i>Perceived Mastery Climate</i>	
terhadap <i>Felt Trust</i>	17
2.2.2 Pengaruh <i>Felt Trust</i>	
terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	19
2.2.3 Pengaruh <i>Perceived Mastery Climate</i>	
terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	19
2.2.4 Mediasi <i>Felt Trust</i> pada pengaruh	
<i>Perceive Mastery Climate</i> terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	21
2.2.5 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i>	
terhadap <i>Distributor Performance</i>	25
2.2.6. Mediasi <i>Social Media</i> pada	
Pengaruh <i>Felt Trust</i> terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	27
2.3. Penelitian Sebelumnya.....	28
2.4 Kerangka Konseptual.....	29
2.5 Hipotesis Penelitian	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.1 Definisi Operasional Variabel <i>Perceived Mastery Climate</i>	31

3.3.2 Definisi Operasional Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	32
3.3.3 Definisi Operasional Variabel <i>Felt Trust</i>	33
3.3.4 Definisi Operasional Variabel <i>Social Media</i>	33
3.3.5 Definisi Operasional Variabel <i>Distributor Performance</i>	34
3.4 Subyek Penelitian	35
3.4.1 Populasi dan Sampel.....	35
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	36
3.7 Teknik Analisis	37
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	37
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data	39
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden.....	42
4.3.2 Deskripsi Variabel <i>Perceived Mastery Climate</i>	43
4.3.3 Deskripsi Variabel <i>Felt Trust</i>	45
4.3.4 Deskripsi Variabel <i>Social Media</i>	46
4.3.5 Deskripsi Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	47
4.3.6 Deskripsi Variabel <i>Distributor Performance</i>	48
4.4 Pengujian Hipotesis	49
4.4.1 Analisis Jalur.....	49
4.4.2 Analisis Tahap Satu	50

4.4.3 Analisis Tahap Dua	50
4.4.4 Analisis Tahap Tiga	52
4.4.5 Pengujian Hipotesis Pertama	54
4.4.6 Pengujian Hipotesis Kedua.....	54
4.4.7 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	55
4.4.8 Pengujian Hipotesis Keempat.....	55
4.4.9 Pengujian Hipotesis Kelima.....	56
4.4.10 Pengujian Hipotesis Keenam	56
4.5 Pembahasan	57
4.5.1 <i>Perceived Mastery Climate</i> berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap <i>Felt Trust</i>	58
4.5.2 <i>Felt Trust</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	58
4.5.3 <i>Perceived Mastery Climate</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	59
4.5.4 <i>Perceived Mastery Climate</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Knowledge Sharing</i> melalui <i>Felt Trust</i>	59
4.5.5 <i>Knowledge Sharing</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Distributor Performance</i>	60
4.5.6 <i>Social Media</i> memoderasi pengaruh <i>Felt Trust</i> terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	61
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Simpulan	62

5.2 Saran 63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Uji Reliabilitas dan Validitas	40
Tabel 4.2 Kategori <i>Mean</i> Jawaban Responden	43
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel <i>Perceived Mastery Climate</i>	43
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Felt Trust</i>	45
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel <i>Social Media</i>	46
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	47
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel <i>Distributor Performance</i>	48
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi <i>Perceived Mastery Climate</i> terhadap <i>Felt Trust</i>	50
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi <i>Perceived Mastery Climate</i> , <i>Felt Trust</i> , <i>Social Media</i> , Interaksi antara <i>Felt Trust</i> dan <i>Social Media</i> terhadap <i>Distributor Performance</i>	51
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Distributor Performance</i>	53
Tabel 4.11 Hasil Analisis Pengaruh <i>Perceived Mastery Climate</i> dan <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Distributor Performance</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 4.1 Hierarki Pencapaian Distributor Nu Skin	39
Gambar 4.2 Hasil Analisis Jalur	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Statistik Deskriptif

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 Hasil Regresi Analisis Jalur