

**PERAN MEDIASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN *ORGANIZATION REPUTATION* PADA PENGARUH
COMPETITIVE PRESSURE TERHADAP *BUSINESS*
PERFORMANCE UMKM DI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI**



**Oleh :
MAWAR FITRIYAH
NIM. 04161133029**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2020

**THE ROLE MEDIATION OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY AND ORGANIZATION
REPUTATION ON THE INFLUENCE
COMPETITIVE PRESSURE AGAINST
BUSINESS PERFORMANCE
MSMEs IN EAST JAVA**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR DEGREE OF
BACHELOR OF ACCOUNTING**



**By :
MAWAR FITRIYAH
NIM. 04161133029**

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

**PERAN MEDIASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN *ORGANIZATION REPUTATION* PADA PENGARUH
COMPETITIVE PRESSURE TERHADAP *BUSINESS*
PERFORMANCE UMKM DI JAWA TIMUR**

**DIAJUKAN OLEH:
MAWAR FITRIYAH
NIM: 041611333029**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

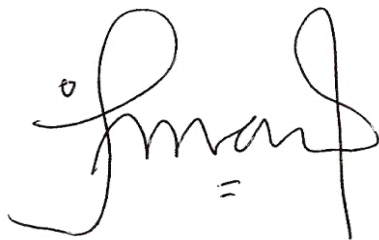
DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. NOORLAILIE SOEWARNO, SE., MBA., Ak.
NIP. 196412251989032001**

TANGGAL 17 April 2020

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**IMAN HARYMAWAN, S.E., MBA., Ph.D.
NIP. 198404202008121005**

TANGGAL 25 April 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Mawar Fitriyah, 041611333029), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 28 Februari 2020



Mawar Fitriyah

NIM: 041611333029

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis diberi kemudahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi “Peran Mediasi *Corporate Social Responsibility* Dan *Organization Reputation* Pada Pengaruh *Competitive Pressure* Terhadap *Business Performance* Umkm Di Jawa Timur” disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis niversitas Airlangga Surabaya. Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, Karena kuasanya penulis sapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta ayah Mohammad Shokeh dan ibu Muslihah serta saudara tersayang mas Toni, adek Edho, adek Zully, adek Izzan serta keluarga besar H. Bisri dan Abu Hasan yang selalu memberikan dorongan dan doa kepada penulis.
3. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Iman Harymawan, SE., MBA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Prof. Dr. Soegeng Sutejo, SE., Ak. selaku Dosen Wali yang telah memberikan masukan dan motivasi akademik dan non akademik.
6. Dr. Noorlailie Soewarno, SE., MBA., AK. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan sampai skripsi ini selesai.
7. Segenap dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga atas seluruh ilmu dan kemudahan selama masa studi.
8. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur yang telah membantu memberikan data UMKM.
9. Bapak/ Ibu para pelaku UMKM Jawa Timur yang sudah meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam skripsi ini.
10. Teman-teman dibangku kuliah Puspita, Saskia, Rick, Anto, Heni yang saling memberikan dukungan dan teman-teman seperjuangan diangkatan 2016 “Jawara Jeh”.
11. Teman-teman BPH (Rasidi, Udin, Firman, Monica, Yuli) dan kepala divisi (Yosecha, Elma, Yukha dan Dewi) serta teman-teman yang lain di organisasi Kelompok Studi Pasar Modal.

12. Teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi Gaby, Devi, Ainun, Nofika, Putri, Vivi, Saskia, Laili, Lena, Shanita, Adji dan Patrick.
13. Teman-teman MDMB (Silvi, Dona, Fui, Desti) yang memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi.
14. Sakina, teman kamar kos yang penuh drama dan telah memberikan motivasi serta dukungan.
15. Ade Rachmat Agustia Widhi, yang selalu ada untuk penulis dalam keadaan apapun serta terimakasih telah memberikan dorongan dan motivasi.
16. PT.Petrokoma Gresik yang memberikan bantuan beasiswa kepada penulis dan teman teman beasiswa (Aris, Nisa, Firli, Ulya, Awanda, Irma dan Devi).
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas segala bentuk dukungan dalam proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.

Akhir kata, Mohon maaf yang sebesar-besarnya atas keterbatasan dan kesalahan pada skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, mahasiswa dan juga praktisi.

Surabaya, 28 Februari 2020

Mawar Fitriyah