

## **Pengaruh Orientasi Strategis Terhadap Kinerja UMKM Kota Surabaya dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi**

**Alvin Ilham Nurcahya**

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh orientasi strategis terhadap kinerja UMKM di Kota Surabaya. Selain itu, penelitian ini juga meneliti apakah inovasi memediasi hubungan orientasi strategis dan kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan *Partial Least Squares* (PLS) serta *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) untuk menguji hipotesis. Kuisisioner dikumpulkan dari UMKM yang berada di Kota Surabaya. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 273 UMKM di Kota Surabaya yang bergerak di bidang kuliner. Teknik pengambilan sampel secara *accidental sampling* yang dipergunakan untuk mengambil sampel secara representatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan model mediasi untuk menguji pengaruh tidak langsung dari inovasi. Hasil menunjukkan bahwa orientasi strategis secara langsung dan positif signifikan mempengaruhi kinerja UMKM di Kota Surabaya. Analisis lebih lanjut membuktikan bahwa inovasi memediasi parsial hubungan orientasi strategis dan kinerja UMKM. Penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM harus memiliki strategis yang tepat serta inovatif sehingga dapat meningkatkan kinerja UMKM. Penelitian ini berfokus pada UMKM di Kota Surabaya sehingga harus berhati-hati ketika menggeneralisasikannya ke kota-kota lain dan sektor bisnis lain.

Kata Kunci: UMKM, Orientasi Strategis, Inovasi, Kinerja UMKM

## **The Mediating Role Of Innovation On The Effect Of Strategic Orientation In Surabaya MSMES' Performance**

**Alvin Ilham Nurcahya**

### **ABSTRACT**

The aim of this research is to examine the effect of strategic orientation on the performance of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in Surabaya. In addition, this study also examines whether innovation mediates the relation between strategic orientation and SME performance. This research proceeds using a quantitative approach and Partial Least Squares (PLS) and Statistical Product and Service Solutions (SPSS) to test the hypotheses. The questionnaire was collected from SMEs in the city of Surabaya. The sample in this study amounted to 273 SMEs in Surabaya which engages in the culinary field. Accidental sampling technique to represent a representative sample. This research uses a mediation model approach to examine the indirect effects of innovation. The results reveal that strategic orientation directly and positively significantly influences the performance of SMEs in Surabaya. The extensive analysis emphasizes that innovation mediates a partial relation between strategic orientation and SME performance. This research shows that SMEs must have appropriate and innovative strategies to improve SME performance. This research focuses on SMEs in the city of Surabaya thus it must be careful when generalizing to other cities and other business sectors.

Keywords: SME, Strategic Orientation, Innovation, SME Performance