

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI | ii |
| PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| | |
| 1. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latarbelakang Masalah | 1 |
| 1.2 Kesenjangan Penelitian | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Ringkasan Hasil Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan Skripsi | 7 |
| | |
| 2. TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1 Teori Kontijensi | 9 |
| 2.1.2 Orientasi Strategis | 9 |
| 2.1.2.1 Pengertian Orientasi Strategis | 9 |
| 2.1.2.1 Pengukuran Orientasi Strategis | 10 |
| 2.1.3 Inovasi | 12 |
| 2.1.3.1 Pengertian Inovasi..... | 12 |
| 2.1.3.2 Pengukuran Inovasi | 13 |
| 2.1.4 Kinerja UMKM | 15 |
| 2.1.4.1 Pengertian Kinerja UMKM..... | 15 |
| 2.1.4.2 Pengukuran Kinerja UMKM..... | 16 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) | 17 |
| 2.2 Pengembangan Hipotesis | 19 |
| 2.2.1 Pengaruh Orientasi Strategis terhadap Kinerja UMKM | 19 |
| 2.2.2 Pengaruh Orientasi Strategis terhadap Kinerja UMKM dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi | 20 |
| 2.3 Kerangka Konseptual | 21 |
| 3. METODE PENELITIAN | 22 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 22 |
| 3.2 Lokasi Penelitian | 22 |
| 3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 23 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data | 25 |
| 3.5 Populasi dan Sampel | 26 |
| 3.6 Teknik Analisis | 27 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif | 27 |
| 3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas | 28 |
| 3.6.3 Analisis Statistik Inferensial | 29 |
| 3.6.3.1 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 29 |
| 3.6.3.2 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>) | 30 |
| 3.6.4 Pengujian Hipotesis | 31 |
| 3.6.4.1 Pengujian Pengaruh Langsung | 31 |
| 3.6.4.2 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung | 31 |
| 4. HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| 4.1 Gambaran Responden UMKM di Kota Surabaya | 32 |
| 4.2 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden | 34 |
| 4.2.1 Umur | 35 |
| 4.2.2 Jenis Kelamin | 35 |
| 4.2.3 Pendidikan | 36 |
| 4.2.4 Lama UMKM Didirikan | 36 |
| 4.2.5 Kepemilikan Usaha | 36 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.6 Jumlah Karyawan yang Dimiliki | 37 |
| 4.2.7 Jenis UMKM yang Dijalankan | 37 |
| 4.2.8 Bentuk Kepemilikan Tempat UMKM | 37 |
| 4.2.9 Sumber Permodalan | 38 |
| 4.2.10 Modal Usaha | 38 |
| 4.2.11 Omzet Penjualan per Bulan | 38 |
| 4.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden | 38 |
| 4.3.1 Variabel Orientasi Strategis | 39 |
| 4.3.2 Variabel Inovasi | 40 |
| 4.3.3 Variabel Kinerja UMKM | 41 |
| 4.4 Analisis Data | 43 |
| 4.4.1 Mengkonstruksi Diagram <i>Path</i> | 43 |
| 4.4.2 Evaluasi <i>Outer Model</i> | 43 |
| 4.4.2.1 <i>Convergent Validity</i> | 43 |
| 4.4.2.2 <i>Discriminant Validity</i> | 44 |
| 4.4.2.3 <i>Composite Reliability</i> | 45 |
| 4.4.2.4 <i>Cronbach Alpha</i> | 46 |
| 4.4.3 Evaluasi <i>Inner Model</i> | 46 |
| 4.4.3.1 Nilai <i>R-Square</i> | 46 |
| 4.4.3.2 Uji Hipotesis | 47 |
| 4.5 Interpretasi Hasil dan Pembahasan | 48 |
| 4.5.1 Pengaruh Orientasi Strategis Terhadap Kinerja UMKM | 48 |
| 4.5.2 Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Strategis Terhadap Kinerja UMKM | 49 |
| 5. KESIMPULAN DAN SARAN | 51 |
| 5.1 Kesimpulan | 51 |
| 5.2 Keterbatasan | 51 |
| 5.1 Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 53 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Indikator Kuisisioner Orientasi Strategis..... | 24 |
| Tabel 3.2 Indikator Kuisisioner Inovasi | 24 |
| Tabel 3.3 Indikator Kuisisioner Kinerja UMKM | 25 |
| Tabel 3.4 Alternatif Jawaban dengan Skala Likert | 26 |
| Tabel 3.5 Deskripsi Proses Pengumpulan Data Kuisisioner..... | 27 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Proses Pengumpulan Data Kuisisioner..... | 32 |
| Tabel 4.2 Gambaran Responden | 33 |
| Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Orientasi Strategis (X) | 39 |
| Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Inovasi (Z)..... | 40 |
| Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kinerja UMKM (Y)..... | 42 |
| Tabel 4.6 Nilai <i>Outer Loading</i> | 44 |
| Tabel 4.7 Nilai <i>Discriminant Validity</i> | 45 |
| Tabel 4.8 Nilai <i>Composite Reliability</i> | 45 |
| Tabel 4.9 Nilai <i>Cronbach Alpha</i> | 46 |
| Tabel 4.10 Nilai <i>R-Square</i> | 46 |
| Tabel 4.11 Nilai Koefisien <i>Path</i> dan t-Hitung (<i>Direct Effect</i>)..... | 47 |
| Tabel 4.12 Nilai Koefisien <i>Path</i> dan t-Hitung (<i>Indirect Effect</i>)..... | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 21 |
| Gambar 4.1 Model Struktural PLS | 43 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran A. Kuisisioner Penelitian..... | 58 |
| Lampiran B. Tabel Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2014-2017 dan Jumlah UMKM Kota Surabaya Tahun 2014-2017 | 63 |
| Lampiran C. Data Kuisisioner Deskripsi Variabel Orientasi Strategis (X), Variabel Kinerja UMKM (Y), dan Variabel Inovasi (Z) | 64 |
| Lampiran D. Pengolahan Data Kuisisioner Terhadap Responden UMKM Bidang Kuliner di Kota Surabaya dengan Teknik SPSS | 76 |
| Lampiran E. Hasil Pengolahan Variabel Orientasi Strategis, Variabel Kinerja UMKM, dan Variabel Inovasi dengan Teknik <i>Smart</i> PLS ... | 85 |
| Lampiran F. Data Gambaran Lengkap Karakteristik Responden UMKM Bidang Kuliner di Kota Surabaya | 90 |
| Lampiran G. Penelitian Terdahulu | 102 |