

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	10
1.3 Tujuan penelitian .....	10
1.4 Manfaat penelitian .....	11
1.5 Sistematika Skripsi .....	11
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 <i>Shared Leadership</i> .....	13
2.1.1.1 Pengertian <i>Shared Leadership</i> .....	13
2.1.1.2 Dimensi <i>Shared Leadership</i> .....	15
2.1.2 <i>Psychological Capital</i> .....	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Psychological Capital</i> .....	16
2.1.2.2 Dimensi <i>Psychological Capital</i> .....	17
2.1.3 <i>Organizational Commitment</i> .....	18
2.1.3.1 Pengertian <i>Organizational Commitment</i> .....	18
2.1.3.2 Bentuk <i>Organizational Commitment</i> .....	19
2.1.4 <i>Creativity</i> .....	20
2.1.4.1 Pengertian <i>Creativity</i> .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Hubungan antar Variabel .....	22
2.3.1 Hubungan antara <i>Shared Leadership</i> dengan <i>Psychological Capital</i> .....	22
2.3.2 Hubungan antara <i>Shared leadership</i> dengan <i>Organizational Commitment</i> .....	24
2.3.3 Hubungan antara <i>Shared leadership</i> dengan <i>Creativity</i> .....	24
2.3.4 Hubungan antara <i>Psychological</i> <i>Capital</i> dengan <i>Organizational Commitment</i> .....	25
2.3.5 Hubungan antara <i>Psychological</i> <i>Capital</i> dengan <i>Creativity</i> .....	26

2.3.6 <i>Psychological Capital</i> memediasi pengaruh antara <i>Shared Leadership</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	27
2.3.7 <i>Psychological Capital</i> memediasi pengaruh antara <i>Shared Leadership</i> terhadap <i>Creativity</i> .....	28
2.4 Kerangka Konseptual .....	29
2.5 Hipotesis Penelitian .....	29

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Identifikasi Variabel .....	30
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.3.1 <i>Shared Leadership</i> .....	32
3.3.2 <i>Psychological Capital</i> .....	33
3.3.3 <i>Organizational Commitment</i> .....	35
3.3.4 <i>Creativity</i> .....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4.1 Jenis Data .....	38
3.4.2 Sumber Data .....	38
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	39
3.6 Populasi dan Sampel.....	39
3.6.1 Populasi.....	39
3.6.2 Sampel .....	40
3.7 Teknik Analisis.....	40
3.7.1 Pengujian <i>Outer Model</i> .....	40
3.7.2 Pengujian <i>Inner Model</i> .....	41
3.7.3 Pengujian Efek Mediasi .....	42

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Regent's Park Hotel Malang .....	43
4.1.1.1 Visi dan Misi Regent's Park Hotel Malang.....	43
4.1.1.2 Struktur Organisasi Regent's Park Hotel Malang.....	44
4.1.2. Gambaran Savana Hotel & Convention Malang .....	45
4.1.2.1 Visi dan Misi Savana Hotel & Convention Malang .....	45
4.1.2.2 Struktur Organisasi Savana Hotel & Convention Malang....	46
4.1.3 Gambaran Maxone Ascent Hotel Malang.....	47
4.1.3.1 Visi dan Misi Maxone Ascent Hotel Malang .....	47
4.1.3.2 Struktur Organisasi Maxone Ascent Hotel Malang.....	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	49
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja .....	50
4.3 Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	51

4.3.1 Pengujian <i>Outer Model</i> .....	51
4.3.1.1 <i>Convergent Validity Indicator</i> .....	52
4.3.1.2 <i>Convergent Validity Dimension</i> .....	53
4.3.1.3 <i>Discriminant Validity</i> .....	54
4.3.1.4 <i>Construct Validity</i> .....	55
4.3.1.5 <i>Composite Reliability</i> .....	56
4.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	57
4.3.2.1 Deskripsi Variabel <i>Shared Leadership (X1)</i> .....	58
4.3.2.2 Deskripsi Variabel <i>Psychological Capital (Z)</i> .....	59
4.3.2.3 Deskripsi Variabel <i>Organizational Commitment (Y1)</i> .....	61
4.3.2.4 Deskripsi Variabel <i>Creativity (Y2)</i> .....	64
4.3.3 Pengujian <i>Inner Model</i> .....	65
4.3.3.1 Penilaian <i>Goodness of Fit</i> .....	65
4.3.3.2 Estimasi Koefisien Jalur .....	66
4.3.4 Pengujian Efek Mediasi .....	68
4.4 Pembahasan .....	68
4.4.1 Pengaruh <i>Shared Leadership</i> terhadap <i>Psychological Capital</i> .....	68
4.4.2 Pengaruh <i>Shared Leadership</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	70
4.4.3 Pengaruh <i>Shared Leadership</i> terhadap <i>Creativity</i> .....	71
4.4.4 Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	72
4.4.5 Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Creativity</i> .....	74
4.4.6 <i>Psychological Capital</i> memediasi Pengaruh <i>Shared Leadership</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	74
4.4.7 <i>Psychological Capital</i> memediasi Pengaruh <i>Shared Leadership</i> terhadap <i>Creativity</i> .....	76
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	80
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Kamar Hotel dan Penginapan di Jawa Timur .....	1
Tabel 1.2 <i>Turnover</i> pada Hotel Regent's Park Malang Tahun 2018-2019 .....	4
Tabel 1.3 <i>Turnover</i> pada Hotel Savana & Convention Malang Tahun 2018-2019 .....	5
Tabel 1.4 <i>Turnover</i> pada Hotel Maxone Ascent Malang Tahun 2018-2019 .....	5
Tabel 1.5 Absensi di Hotel Regent's Park Malang Tahun 2018-2019 .....	6
Tabel 1.6 Absensi di Hotel Savana & Convention Malang Tahun 2018-2019 .....	7
Tabel 1.7 Absensi di Hotel Maxone Ascent Malang Tahun 2018-2019 .....	7
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	50
Tabel 4.5 Nilai <i>Outer Loading</i> Indikator .....	52
Tabel 4.6 Nilai <i>Outer Loading</i> Dimensi .....	54
Tabel 4.8 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	55
Tabel 4.9 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	56
Tabel 4.10 Kategori Mean Jawaban Responden .....	57
Tabel 4.11 Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Shared Leadership</i> .....	58
Tabel 4.12 Deskripsi Frekuensi Variabel <i>PsyCap</i> .....	59
Tabel 4.13 Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Organizational Commitment</i> .....	61
Tabel 4.14 Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Creativity</i> .....	64
Tabel 4.15 Nilai R-Square .....	65
Tabel 4.16 Koefisien Jalur .....	66
Tabel 4.17 Hasil Pengaruh Mediasi .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Regent's Park Hotel Malang.....	44
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Savana Hotel & Convention Malang .....	46
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Maxone Ascent Hotel Malang .....	47
Gambar 4.4 <i>Outer Model</i> .....	51
Gambar 4.5 <i>Inner Model</i> .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Karakteristik Responden
- Lampiran 3. Data Deskripsi Jawaban Responden
- Lampiran 4. Hasil *Outer Model*
- Lampiran 5. Hasil *Inner Model*
- Lampiran 6. Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 7. Dokumentasi