

PENGARUH *PERCEIVED AD RELEVANCE*, *PERCEIVED AD NOVELTY*, *PRIVACY CONCERN* TERHADAP *ADVERTISING VALUE* DAN *IMPULSE BUYING TENDENCY* DALAM *PERSONALISED INSTAGRAM ADVERTISING*

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**



Oleh :

**KOMANG TRISNA DHARMAYANTI
NIM. 041611233223**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2020

SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED AD RELEVANCE*, *PERCEIVED AD NOVELTY*,
DAN *PRIVACY CONCERN* TERHADAP *ADVERTISING VALUE* DAN
ONLINE IMPULSE BUYING TENDENCY DALAM *PERSONALIZED*
INSTAGRAM ADVERTISEMENT

DIAJUKAN OLEH:
KOMANG TRISNA DHARMAYANTI
NIM: 041611233223

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



PROF. DR. SRI WAHJUNI ASTUTI, SE., MS.
NIP. 139101056

TANGGAL.....
22 April 2020

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Dr. MASMIRA KURNIAWATI, S.E., M.Si.
NIP. 197503232006042001

TANGGAL.....
26 APRIL 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Komang Trisna Dharmayanti, 041611233223), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 11 MARET 2020



Komang Trisna Dharmayanti
NIM. 041611233223

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas segala rahmat, karunia, dan kekuatan-Nya yang diberikan kepada penulis untuk bisa menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Perceived Ad Relevance*, *Perceived Ad Novelty*, *Privacy Concern* terhadap *Advertising Value* dan *Online Impulse Buying Tendency* dalam *Personalized Instagram Advertisement*”. Penyusun skripsi ditujukan untuk memenuhi syarat mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen, Universitas Airlangga, Surabaya.

Selama proses penulisan skripsi yang dilalui, penulis tidak lepas dari dukungan banyak pihak. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang berperan serta telah banyak membantu saya, memberikan saran, motivasi semangat dan doanya kepada saya. Saya sangat menghargai segala bentuk dukungan dari orang-orang yang berperan besar, diantaranya :

1. Prof. Dr. Moh. Nasih, SE., MT., Ak., CA selaku rector Universitas Airlangga.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Dr. Praptini Yulianti, SE., M.Si selaku Ketua Departemen Manajemen dan Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
4. Prof. Dr. Sri Wahjuni Astuti SE., MS., selaku dosen pembimbing skripsi yang penuh dedikasi, perhatian, dan kesabaran dalam membimbing, memberikan banyak pembelajaran dalam proses, senantiasa membantu member masukan, arahan, serta memotivasi penulis hingga penulis dapat terpacu menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya tepat waktu.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah mencurahkan segala ilmu dan pelajaran berharga bagi penulis.
6. Kedua orang tua penulis, yaitu Bapak I Wayan Wardana dan Ibu Rai Sulami yang selalu memberikan penulis dukungan, dorongan, motivasi, dan memberikan segenap upaya untuk mendukung kebutuhan penulis selama menyelesaikan studi ini.
7. Putu Daivi Prawisanti & Made Anom Iswara, kakak-kakak penulis yang secara rutin menanyakan kabar & memberikan dukungan baik dalam bentuk financial maupun non financial.
8. Ni Komang Francea Purnama & vivi, terima kasih banyak. No words can explain how lucky me to have you in my live. Untuk sekian kilometer yang telah kita arungi bersama vivi, untuk semua tugas kelompok yang telah kita

kerjakan bersama, untuk semua matkul gak jelas yang telah kita lalui bersama, untuk semua orang-orang tidak jelas yang sudah kita hadapi di unair, Cheers! Bahagia selalu forever & always selamanya.

9. Putu Parama Chintya, Pratiwi Wiadnyana & teman-teman UKMKHD lainnya. Terima kasih sudah membantu & meramaikan kehidupan selama di Surabaya. Teman-teman seperimanan, rajin ke pura tapi dosa lancar. Semoga bahagia selalu.
10. Tri Puspita dan sobat biduan lainnya yang senang tiasa mendengarkan keluh kesah penulis selama pengerjaan skripsi.
11. Alfi Faiz Muhammad, yang sudah menemani dari fase galau Pak Sony hingga sekarang sudah move on dan happy ending bersama Prof Tuti. Dari fase bahagia karena keterima magang, hingga akhirnya stress karena task yang mati satu tumbuh seribu. Terima kasih banyak, beyond happy and blessed.
12. Segenap staff akademik dan kemahasiswaan FEB yang telah mempermudah segala proses penulisan dalam menyelesaikan skripsi.
13. Dan kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Semoga semua kebaikan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan kebaikan yang lebih baik dari Tuhan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan dalam skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 11 Maret 2020

Komang Trisna Dharmayanti