

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN	viii
SUMMARY.....	xi
Abstrak.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II.....	20
TINJAUAN DAN KAJIAN TEORI	20
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Media Sosial Twitter Sebagai Medium Diskusi	33
2.3 Identitas Virtual.....	37
2.4 Seksualitas, Orientasi Seksual dan Perilaku Seksual	39
2.5 LGBT di Media Sosial	42
2.6 Ideologi sebagai aparatus negara	48
2.7 Analisis Isi Kualitatif	51
2.8 Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III.....	56
METODE PENELITIAN	56
3.1 Metode Penelitian.....	56
3.2 Unit Analisis	57
3.3 Pengumpulan Data	57
3.4 Analisis Data	60
GAMBARAN UMUM	63
4.1 Gambaran Umum Media Sosial Twitter	63
4.2 Gambaran Umum GoJek.....	72
4.3 Kasus Trending Topic #UninstallGojek	80

BAB V	85
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
5.1 LGBT DALAM KONTEKS AGAMA.....	86
5.2LGBT Dalam Konteks Negara dan Budaya	110
5.3 LGBT dalam Konteks Ancaman	122
5.4 LGBT dalam Konteks Pengecualian Keberagaman.....	140
BAB VI	156
PENUTUP.....	156
6.1 Kesimpulan	156
6.2 Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	160

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2 Kerangka Pemikiran Analisis.....	55
Tabel 3 Proses Penelitian Analisis Media Kualitatif (ECA)	61
Tabel 4 Teknik Analisa Data.....	76
Tabel 5 Fasilitas Aplikasi Gojek.....	79
Tabel 6 struktur organisasi GoJek pusat.....	80
Tabel 7 struktur organisasi GoJek regional.....	81
Tabel 8 Cuitan Kontra Warganet.....	89
Tabel 9 Cuitan Kontra Warganet Twitter.....	112
Tabel 10 Cuitan Pro Warganet Twitter.....	120
Tabel 11 Cuitan Kontra Warganet Twitter.....	124
Tabel 12 Cuitan Pro Warganet Terkait Keberpihakan Gojek pada LGBT.....	131
Tabel 13 CuitanWarganet yang MenyinggungIsu #UninstallGrab.....	137
Tabel 14 Cuitan Kontra Warganet Terkait Isu Keberpihakan Gojek pada LGBT.....	142
Tabel 15 Cuitan Kontra Warganet Terkait Isu Keberpihakan Gojek.....	150
Tabel 16 Rangkuman Inti Penelitian.....	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data sosial media paling aktif digunakan oleh masyarakat Indonesia.....	4
Gambar 1.2 unggahan Brata Santoso di akun <i>Facebook</i>	6
Gambar 1. 3 Klarifikasi akun resmi GoJek di media sosial twitter.....	7
Gambar 1.4 Contoh Cuitan Warganet Twitter Terkait Isu.....	8
Gambar 1.5 Cuitan yang Dibagikan Oleh AkunResmi Pusat Penerangan TNI.....	9
Gambar 1.6 IlustrasiKomik yang Dibagikan Oleh AkunResmi Pusat Penarangan TNI.....	10
Gambar 3.4.1 Proses Penelitian Analisis Media Kualitatif (ECA).....	61
Gambar 4.1.1 Tampilan Halaman Situs Twitter.....	65
Gambar 4.1.2 Logo Twitter 15 Juli 2006 – 14 September 2010	66
Gambar 4.1.3 Logo Twitter 14 September 2010 – 5 Juni 2012.....	66
Gambar 4.1.4 Logo Twitter (5 Juni 2012 – Sekarang.....	66
Gambar 4.1.5 TampilanBeranda Twitter.....	68
Gambar 4.1.6 TampilanKicauan Twitter.....	69
Gambar 4.1.7 Profil Twitter.....	69
Gambar 4.1.7 Trending Topic Twitter	70
Gambar 4.4 Laporan Sosial Media Yang Sering Digunakan di Indonesia.....	72
Gambar 4.2.1 Logo GoJekDigunakansampaitanggal 21 Juli 2019.....	75
Gambar 4.2.3 Logo TerbaruGoJekBerlaku Pada Tanggal 22 Juli 2019.....	76
Gambar 4.3.1 Unggahan Barata Santoso di Akun Facebook.....	83
Gambar 4.3.2 UnggahanKlarifikasiGoJekdiakunResmi Twitter.....	84
Gambar 4.3.3 Cuitan Warganet yang Kontra pada LGBT (Gojek).....	85
Gambar 5.1.1 Cuitan Warganet yang Kontra pada LGBT (Gojek).....	94
Gambar 5.1.2 Perusahaan Yang Mendukung LGBT	106
Gambar 5.1.3 Pernyataan Twitter Mendukung Keberagaman	108
Gambar 5.3.1 Cuitan Warganet Atas Dukugan Pada Grab	139