

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Depan</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam</b>	<b>ii</b>
<b>Persyaratan Gelar</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Persetujuan</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Penetapan Panitia Tim Penguji</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Pernyataan Orisinalitas</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b>	<b>vii</b>
<b>Glosarium</b>	<b>viii</b>
<b>Ringkasan</b>	<b>ix</b>
<b>Abstrak</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Isi</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar tabel</b>	<b>xvii</b>
<b>Daftar Gambar</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b> 1
	I.1. Latar Belakang Masalah 1
	I.2. Rumusan Masalah 16
	I.3. Tujuan Penelitian 16
	I.4. Manfaat Penelitian 16
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI</b> 19
	II.1. Penelitian Terdahulu 19
	II.2. Kajian Pustaka 28
	II.2.1 Perencanaan Komunikasi 28
	II.2.2 Model Perencanaan Lima Langkah 31
	II.2.3 Strategi Komunikasi 33
	II.2.4. Fungsi dan Tujuan Strategi Komunikasi 37
	II.2.5. Komponen Strategi Komunikasi 39
	II.2.5.1 Memilih dan menetapkan
	Komunikator 39
	II.2.5.1.1 kredibilitas Sumber 40
	II.2.5.2 Menyusun Pesan 44
	II.2.5.3 Memilih Media 49
	II.2.5.4 Menetapkan Komunikan 50
	II.2.6 Faktor pendukung dan penghambat
	Komunikasi 52
	II.2.7 Sosialisasi 56
	II.2.8 Kesehatan Reproduksi 62
	II.2.9 Remaja 63
	II.3. Kerangka Pemikiran 67

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	69
	III.1. Jenis Penelitian	69
	III.2. Metode Penelitian&Tipe Penelitian	70
	III.3. Objek & Subjek Penenlitan	72
	III.4. Sumber Data	73
	III.5. Informan Penelitian	74
	III.6 Teknik Pengumpulan Data	76
	III.7 Teknik Analisis Data	78
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	80
	IV.1. Profil PKBI	
	(Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia)	80
	IV.1.1 Sejarah Berdirinya PKBI	80
	IV.1.2 Visi & Misi PKBI	83
	IV.1.3 Rencana Strategis PKBI 2010-2020	83
	IV.1.4 Sejarah PKBI Jawa Timur	85
	IV.1.5 SeBAYA Youth Center PKBI Jawa Timur	86
	IV.1.5.1 Tujuan Umum & Khusus dan OUTPUT SeBAYA Youth Center PKBI Jawa Timur:	90
	IV.1.5.2 Struktur Organisasi SeBAYA Youth Center PKBI Jawa Timur	92
	IV.1.5.3 Rencana KegiatanTimeline Januari-Desember 2019	93
<b>BAB V</b>	<b>ANALISI DAN PEMBAHASAN</b>	102
	V.1 Profile Informan	102
	V.1.1 <i>Informan 1</i>	103
	V.1.2 <i>Informan 2</i>	103
	V.1.3 Informan 3	103
	V.1.4 Informan 4	104
	V.1.5 Peran Informan	104
	V.2 Model Perencanaan Komunikasi	106
	V.2.1 Penetapan Tujuan	106
	V.2.2 Riset Awal PKBI	112
	V.2.3 Rapat Membahas Perencanaan & Strategi	117
	V.2.4 Implementasi	128
	V.2.5 Evaluasi	131
	V.3 Penetapan Strategi Komunikasi	138
	V.3.1 Pemilihan Komunikator Oleh PKBI	141
	V.3.1.1 Pemilihan komunikator Tenaga Ahli	143
	V.3.1.2 Pemilihan Relawan Sebagai Komunikator Dan peningkatan kemampuan	145
	V.3.1.3 Hambatan Komunikator pada sosialisasi	157

	V.3.2 Penyusunan Pesan	165
	V.3.2.1 Penyampaian pesan PKBI	169
	V.3.2.2 Bentuk dan cara penyampaian pesan	185
	V.3.2.3 Perbedaan penyampaian pesan	195
	V.3.4 Media dalam penyebaran pesan	202
	V.3.4.1 Media Konvensional	206
	V.3.4.2 New Media	208
	V.3.4.3 Hambatan Media sosial	211
	V.3.5 Komunikasikan	213
	V.3.5.1 Komunikasikan SMP dan SMA	217
	V.3.5.2 Komunikasikan dalam media lain	224
	V.3.6 Efek Kegiatan Sosialisasi	228
	V.3.6.1 Penilaian SeBAYA PKBI Terhadap sosialisasi	231
	V.3.6.2 Rangkuman Kegiatan dan karakteristik	233
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	236
	VI.1 Kesimpulan	236
	VI.2 Saran	245
	VI.2.1 Saran Praktis	245
	VI.2.2 Saran Teoritis	251
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		253
<b>LAMPIRAN</b>		

**DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Persamaan Perbedaan Penulisan Terdahulu dengan Saat Ini	26
Tabel IV.15.3. Tabel rencana kegiatan dan timeline SeBAYA	93
Pengoptimalan SDM Youth Center SeBAYA	93
1.1 Rekrutmen Relawan Baru	86
Peningkatan Sarana dan Prasarana pendukung Kualitas	93
2.1 Mendesain Ulang Tempat YC PKBI Daerah	93
2.2 Membuat Café	94
Pendorong Komitmen Pemenuhan kebutuhan KSR	94
3.1 ToT Untuk Pengelola YC	94
3.2 Capacity Building Untuk Relawan Baru	95
3.3 Pertemuan Perwakilan Remaja dari seluruh PKBI cabang	95
3.4 Sosialisasi Virtual Media Sosial	96
3.5 Pertemuan Pengelola YC	96
3.6 Pertemuan Remaja komunitas dan remaja sekolah	97
Mendorong Remaja untuk berpartisipasi dalam program KSR	97
4.1 Hari Remaja Sedunia	97
4.2 Hari AIDS Sedunia	98
4.3 Pembuatan KIE	98
4.4 Advokasi dan Riset	99
Meningkatkan Kebutuhan Remaja untuk akses Informasi	99
5.1 Pembentukan PE Sekolah	99
5.2 Pembentukan PE Komunitas	100
5.3 Penyedia Layanan Rumah Remaja	100
Perluasan Akses Informasi, Pendidikan dan Pelayanan	101
6.1 Kampanye Melalui media Sosial	101
6.2 Pembentukan Youth Forum Daerah dan Cabang	101
Tabel V.3. Perbandingan kegiatan PKBI pusat dan Daerah	140
Tabel V.3.2.1 Rangkaian kegiatan SeBAYA PKBI Jatim 2019 dalam Sosialisasi	179
Tabel V.3.2.3 Perbedaan penyusunan pesan SMP & SMA	200

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.2.2	Model perencanaan komunikasi lima langkah	32
Gambar II.2.3	penjabaran perencanaan komunikasi dari kebijakan Sampai operasional	35
Gambar II.3	Skema Kerangka Pemikiran Olahan Peneliti	68
Gambar IV.1.1	Logo PKBI	82
Gambar IV.1.5	Logo SeBAYA PKBI Jatim	87
Gambar V.2.2.1	Contoh lembar Pretest-postest	115
Gambar V.2.2.2	Contoh Lembaran Secreet Letter	116
Gambar V.2.5	Evaluasi kegiatan rapat kordinasi bulanan dan Rapat kuartal	134
Gambar V.3	Pemanfaatan Café sebagai tempat sosialisasi	141
Gambar 1 V.3.1.2	Kegiatan Capacity Building SeBAYA PKBI	149
Gambar 2 V.3.1.2	Kegiatan Workshop, seminar, pelatihan	151
Gambar 3 V.3.1.2	Kegiatan Kebersamaan Volunteer SeBAYA PKBI	153
Gambar 4 V.3.1.2	Kegiatan Relawan menjadi komunikator	154
Gambar 1 V.3.2.1	Contoh Konten Instagram SeBAYA PKBI	176
Gambar 2 V.3.2.1	Poster kegiatan Nobar dan ngopi di CGV Gresik	179
Gambar 1 V.3.2.2	Alat peraga sosialisasi	189
Gambar 2 V.3.2.2.	Senam KESPRO	191
Gambar 3.V.3.2.2	Ice Breaking bermain jerat tali	192
Gambar 4 V.3.2.2	Alat atau media peelengkap sosialisasi	193
Gambar V.3.4.1	SeBAYA PKBI saat siaran di RRI Pro 2	207
Gambar V.3.4.2	Instagram SeBAYA PKBI Jatim	210